Ekstra rapport: Købere af medicin på nettet

Lægemiddelstyrelsen

Oktober 2026

Epinion

Indhold

Baggrund og formål	3-4
Brug og køb af medicin online	5-15
Kendskab til EU-logoer og regler for salg og indførsel af medicin	16-20
Risikovurdering og forventninger til fremtidig køb af medicin online	21-25
Metode	26-27

Epinion

Baggrund og formål

Rapport med særskilt fokus på danskere, der har købt medicin online inden for de seneste to år

Baggrund og formål

Køb af medicin på hjemmesider og via sociale medier er blevet mere tilgængeligt, men det kan være vanskeligt for borgerne at vurdere, hvilke salgskanaler der er lovlige og sikre samt hvilke risici, der er forbundet med køb fra ikke-godkendte forhandlere.

Lægemiddelstyrelsen har derfor ønsket et solidt vidensgrundlag om danskernes adfærd, risikovillighed og kendskab til reglerne for køb af medicin online.

Undersøgelsen skal bidrage til at målrette fremtidige kommunikations- og forebyggelsesindsatser mod de områder, hvor behovet for viden og opmærksomhed er størst.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt danskere på 18 år og derover i perioden 31. august til 14. september 2026.

Dataindsamlingen er gennemført i to faser med henholdsvis 1.010 repræsentativt udvalgte besvarelser og 335 supplerende besvarelser fra borgere, der har købt medicin online. Undersøgelsen omfatter samlet 1.345 besvarelser.

I undersøgelsen er medicin defineret som værende både receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin til behandling eller lindring af sygdom og symptomer. Kosttilskud og vitaminpiller indgår ikke.

Om denne rapport for onlinekøbere

Denne rapport er en supplerende rapport, der udelukkende præsenterer resultater for borgere, som har købt medicin online inden for de seneste to år.

Rapporten bygger på besvarelser fra 552 købere af medicin online og giver et mere detaljeret indblik i gruppens købsadfærd, valg af salgskanaler, motivation, risikovurderinger og kendskab til gældende regler.

For resultater på nationalt befolkningsniveau og sammenligninger mellem købere, potentielle købere og ikke-købere henvises til undersøgelsens hovedrapport.

Læsevejledning: Rapporten præsenterer resultaterne tematisk gennem figurer og korte beskrivelser. Procentandele er som udgangspunkt beregnet blandt de 552 købere, medmindre andet er angivet. Ved spørgsmål med flere svarmuligheder kan procentandelene summere til mere end 100 pct.

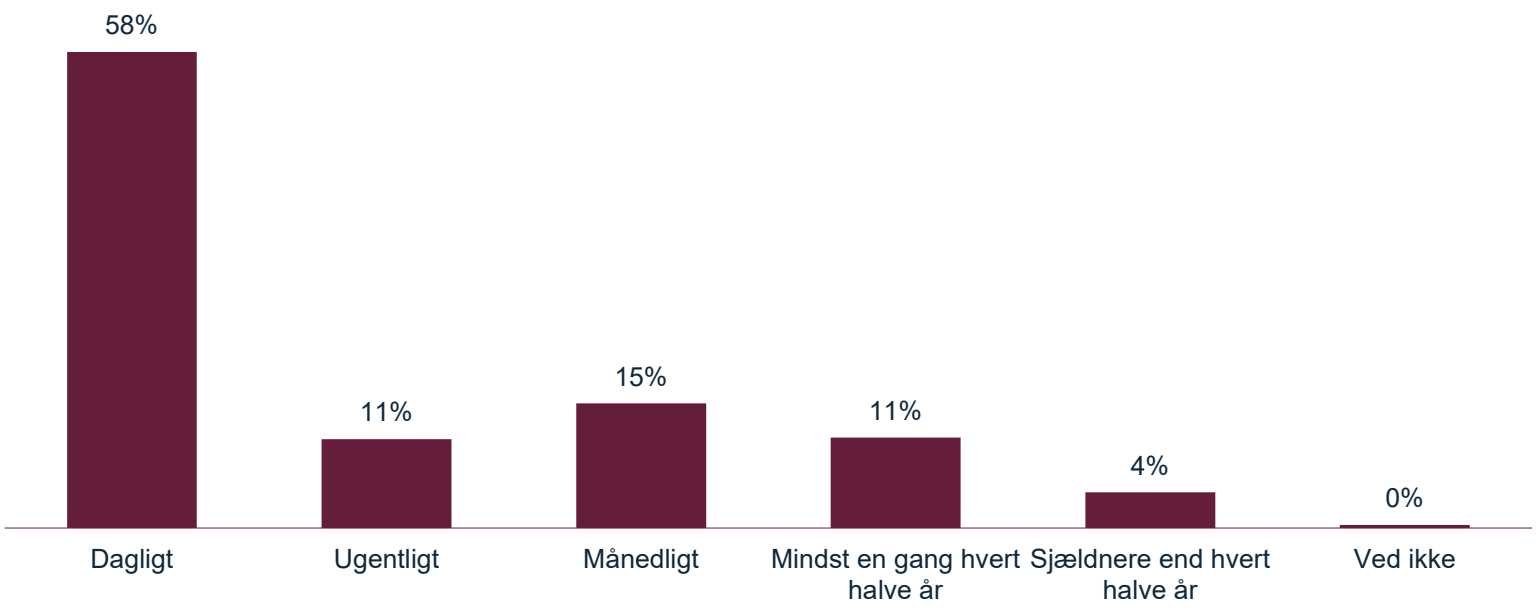
Brug og køb af medicin online

Epinion

Størstedelen af købere af medicin online bruger medicin dagligt – særligt de ældre købere

Købere af medicin online / Hvor ofte bruger du i gennemsnit medicin? Medicin omfatter både receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin til behandling eller lindring af sygdom og symptomer. Medicin omfatter ikke kosttilskud og vitaminpiller.

N=552



Figuren viser, hvor ofte købere af medicin online i gennemsnit anvender medicin, herunder både receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin

Størstedelen af køberne af medicin online (58 pct.) angiver, at de bruger medicin dagligt, mens 11 pct. bruger medicin ugentligt, og 15 pct. bruger medicin månedligt. Yderligere 11 pct. anvender medicin mindst én gang hvert halve år, mens 4 pct. bruger medicin sjældnere end hvert halve år.

For købere af medicin online ses en tydelig sammenhæng mellem alder og medicinforbrug. Blandt køberne i alderen 45-60 år angiver 62 pct., at de bruger medicin dagligt, mens andelen stiger til 78 pct. blandt købere over 60 år. Blandt yngre købere er andelen, der bruger medicin dagligt 43-44 pct.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Købere af medicin online søger primært information hos lægen og på apoteket – yngre købere benytter i højere grad digitale informationskilder

Figuren viser, hvor købere af medicin online typisk søger information om medicin.

Størstedelen af køberne af medicin online (72 pct.) angiver, at de får information om medicin hos lægen, mens 59 pct. får information på apoteket. Derudover søger 39 pct. information på hjemmesider som netdoktor.dk, sundhed.dk eller min.medicin.dk, mens 26 pct. benytter generelle søgninger på nettet.

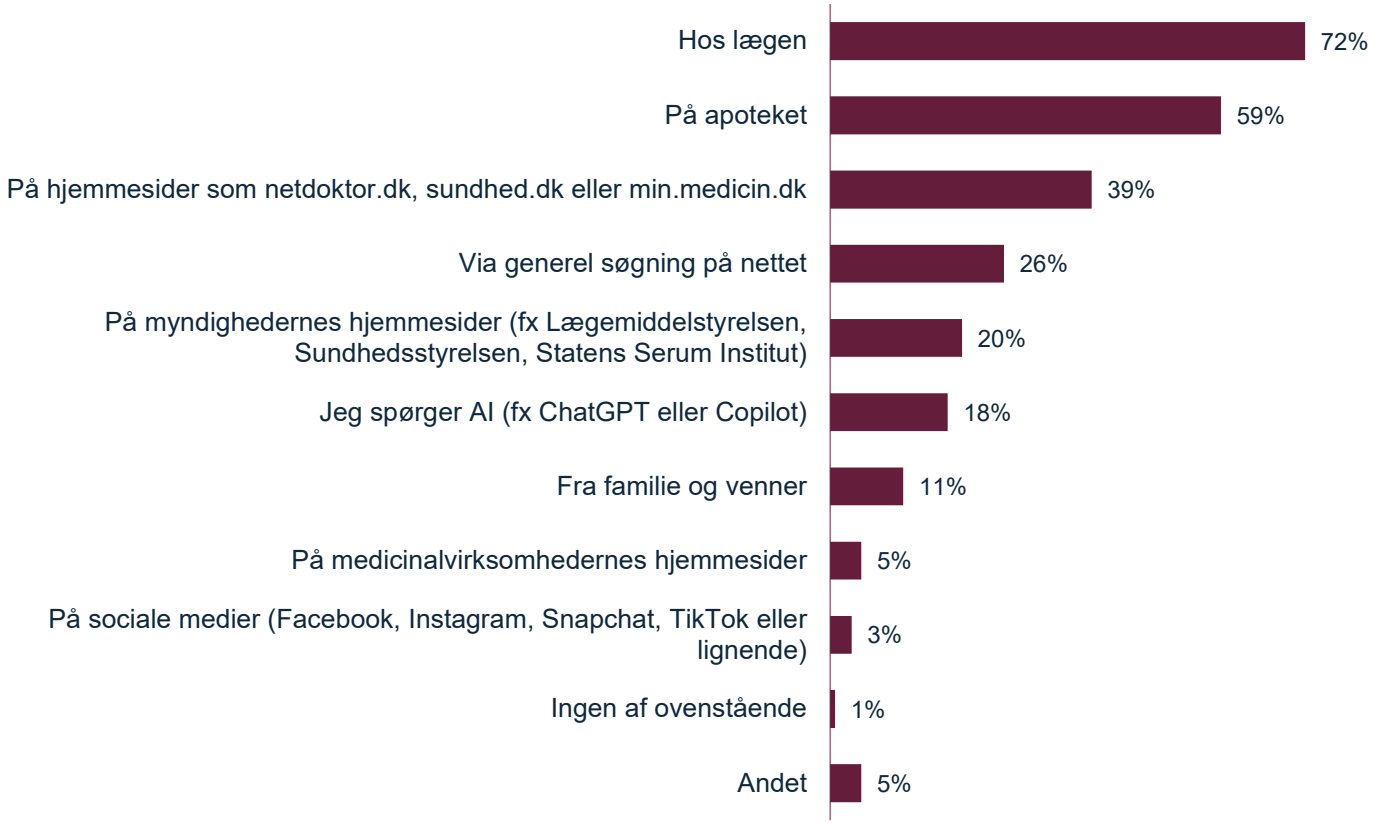
Færrest søger information på medicinal-virksomhedernes hjemmesider (5 pct.) eller benytter sociale medier (3 pct.).

Der ses forskelle på tværs af aldersgrupper i forhold til, hvor købere af medicin online søger information om medicin.

Blandt købere over 60 år angiver flere, at de bruger lægen som informationskilde (78 pct.). De yngste købere i alderen 18-29 år benytter derimod i højere grad digitale og uformelle informationskilder, herunder generelle søgninger på nettet (36 pct.), AI-tjenester som ChatGPT (23 pct.), familie og venner (20 pct.) samt sociale medier (7 pct.).

Købere af medicin online / Hvor får du typisk information om medicin?

N=552



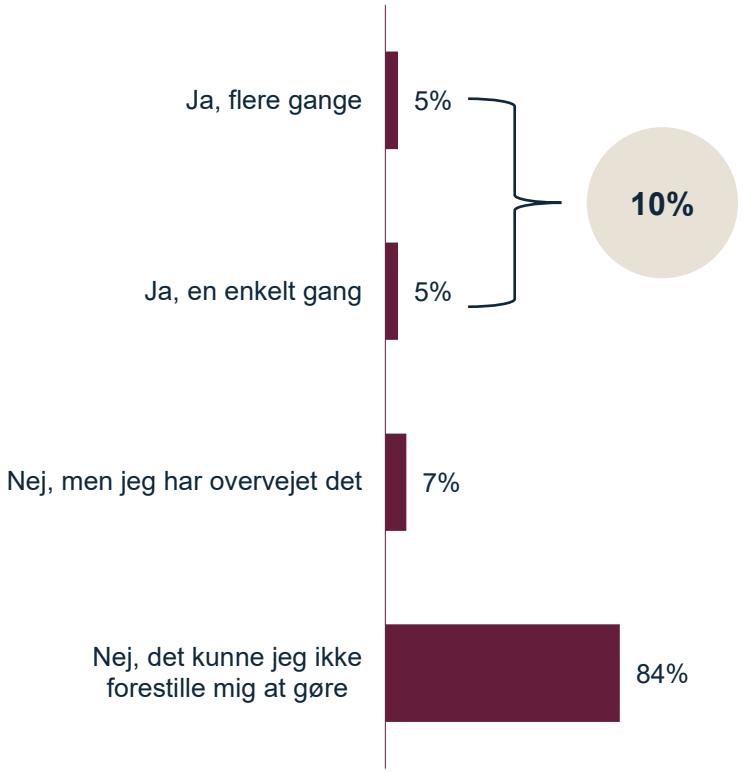
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Købere af medicin online handler primært via hjemmesider – køb gennem sociale medier er langt mindre udbredt

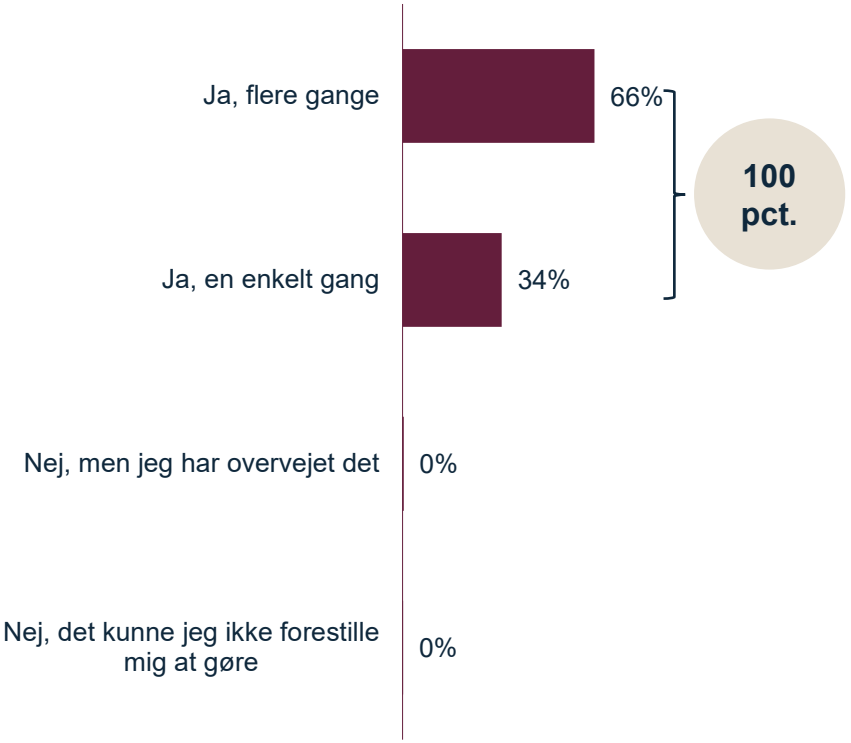
Købere af medicin online / Har du inden for de seneste to år købt medicin via sociale medier/beskedtjenester?

N=552



Købere af medicin online / Har du inden for de seneste to år købt medicin fra en hjemmeside på nettet?

N=552



Figuren viser, hvorvidt købere af medicin online inden for de seneste to år har købt medicin via hjemmesider på nettet eller gennem sociale medier og beskedtjenester.

Køb af medicin via sociale medier og beskedtjenester er meget lidt udbredt. 10 pct. angiver, at de har købt medicin gennem disse kanaler, mens 84 pct. ikke kunne forestille sig at gøre det.

Stort set alle købere af medicin online har inden for de seneste to år købt medicin fra en hjemmeside på nettet. Heraf angiver 66 pct., at de har gjort det flere gange, mens 34 pct. har gjort det en enkelt gang.

Blandt de yngste købere i alderen 18-29 år har 50 pct. købt medicin via hjemmeside flere gange, mens andelen er 68-70 pct. blandt ældre købere. Forskellen kan muligvis forklares ved et større medicinbehov blandt ældre samt længere erfaring med køb af medicin online.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Køb af medicin online er mest udbredt blandt kvinder og danskere i alderen 30-44 år, der er kun få forskelle på tværs af uddannelsesniveau

Figuren viser, hvordan andelen af alle danskere, der har købt medicin online inden for de seneste to år, varierer på tværs af køn, alder, region og uddannelsesniveau.

En større andel af kvinderne (25 pct.) har købt medicin online sammenlignet med mændene (18 pct.).

Aldersmæssigt er køb af medicin online mest udbredt blandt de 30-44-årige, hvor 30 pct. har købt medicin på nettet inden for de seneste to år. Til sammenligning gælder det 19 pct. af de 18-29-årige, 21 pct. af de 45-60-årige og 16 pct. af danskere over 60 år.

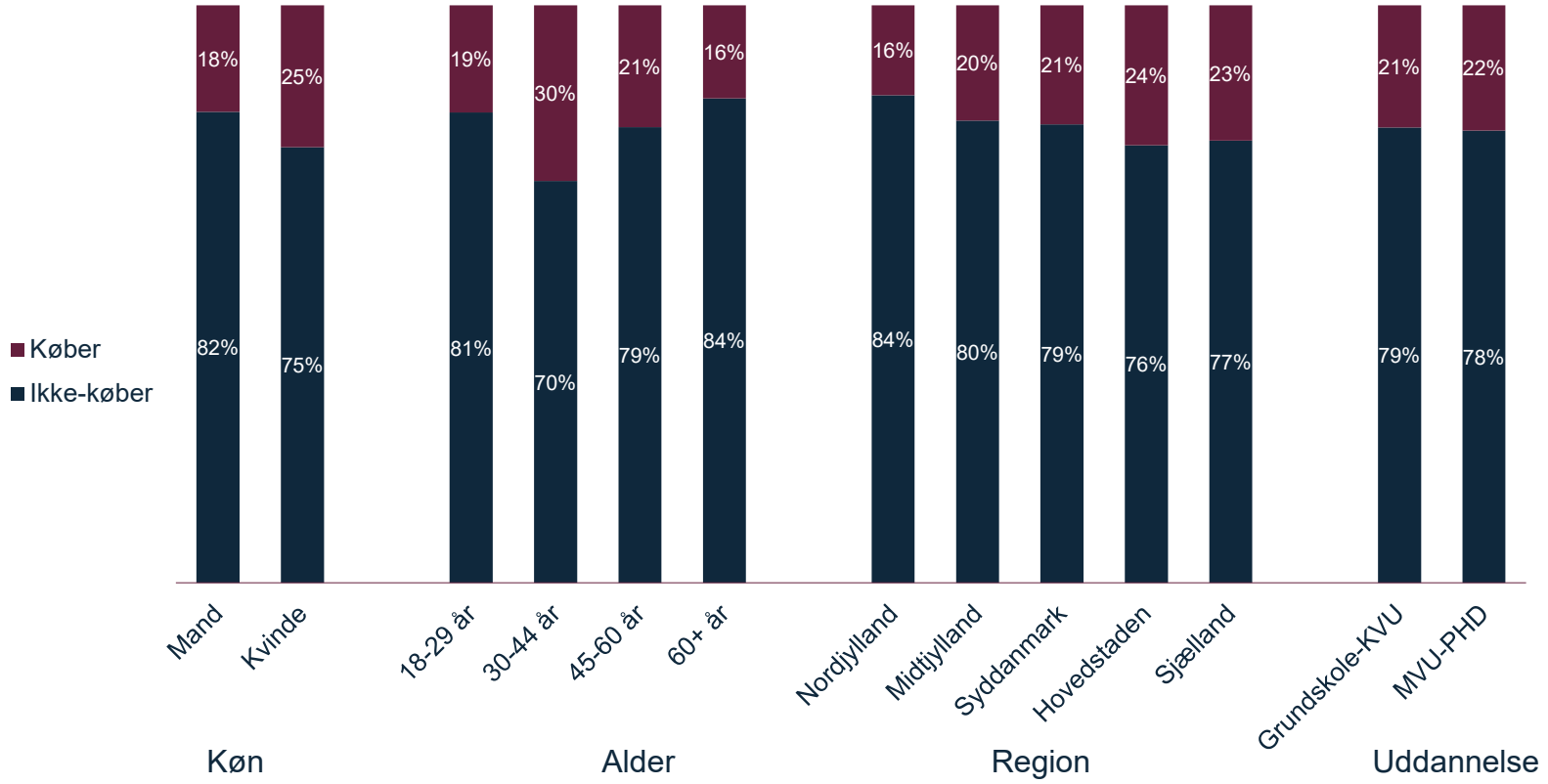
Geografisk er køb af medicin online mest udbredt i Region Hovedstaden (24 pct.) og Region Sjælland (23 pct.), mens andelen er lavest i Region Nordjylland (16 pct.).

Endelig ses kun mindre forskelle på tværs af uddannelsesniveau, hvor 21 pct. af danskere med grundskole eller kort videregående uddannelse har købt medicin online, mens det gælder 22 pct. blandt danskere med mellemlang videregående uddannelse eller ph.d.

Følgende resultater stammer fra den nationale måling med 1010 besvarelser, da denne er indsamlet repræsentativt og forventes at give mere valide fordelinger af købergruppen.

Borgere der har købt medicin online inden for de seneste to år fordelt på køn, alder, region og uddannelse

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Købere af medicin online køber primært håndkøbsmedicin – receptpligtig medicin er mere udbredt blandt købere med dagligt medicinforbrug

Figuren viser, hvilken type medicin onlinekøbere af medicin har købt på nettet inden for de seneste to år.

Størstedelen af køberne (60 pct.) angiver, at de har købt håndkøbsmedicin på nettet inden for de seneste to år, mens 37 pct. har købt receptpligtig medicin.

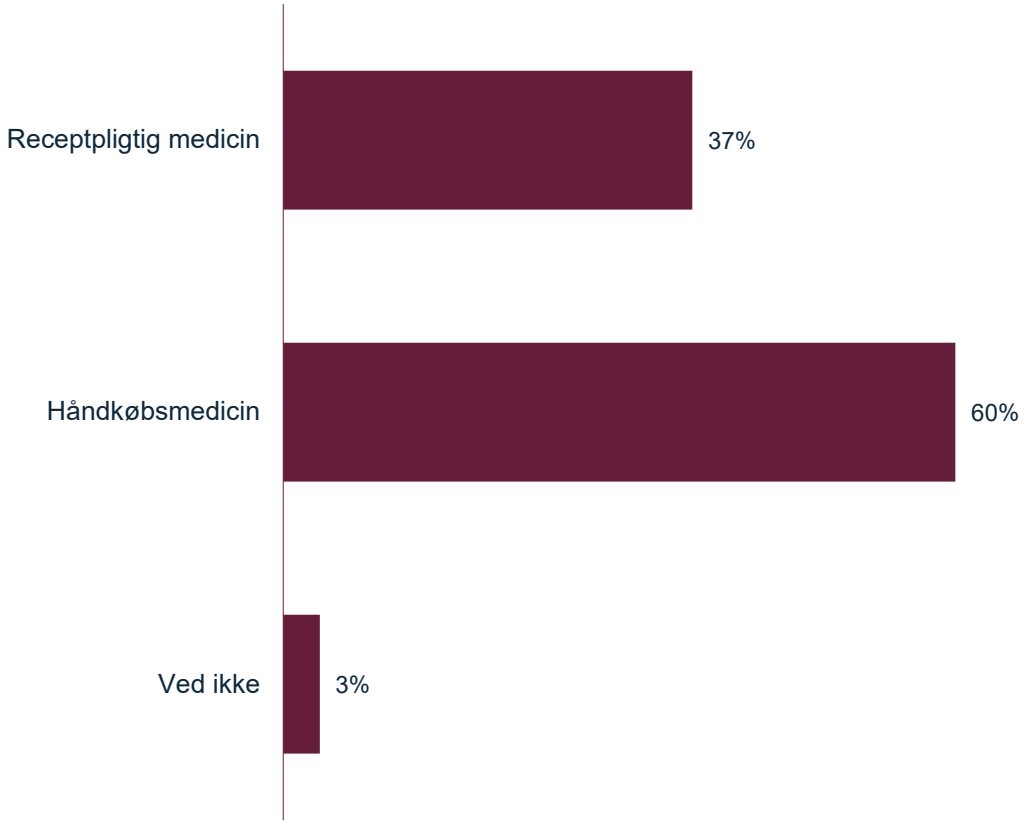
Dermed er køb af håndkøbsmedicin mere udbredt end køb af receptpligtig medicin blandt købere af medicin online. Endelig angiver 3 pct., at de ikke ved, hvilken type medicin de har købt.

Blandt købere, der bruger medicin dagligt, er andelen, som har købt receptpligtig medicin online, højere (45 pct.).

Omvendt er køb af håndkøbsmedicin mere udbredt blandt købere, der bruger medicin ugentligt, månedligt eller mindst én gang hvert halve år, hvor andelen varierer mellem 69 og 75 pct.

Købere af medicin online / Hvilken type medicin har du inden for de seneste 2 år købt på nettet (fx fra hjemmesider, sociale medier eller via beskedtjenester)?

N=552



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Købere af medicin online køber især smertestillende medicin – blandt yngre købere er sovemedicin, aknemedicin og ADHD-medicin mere udbredt

Figuren viser, hvilke typer medicin, købere af medicin online har købt på nettet inden for de seneste to år.

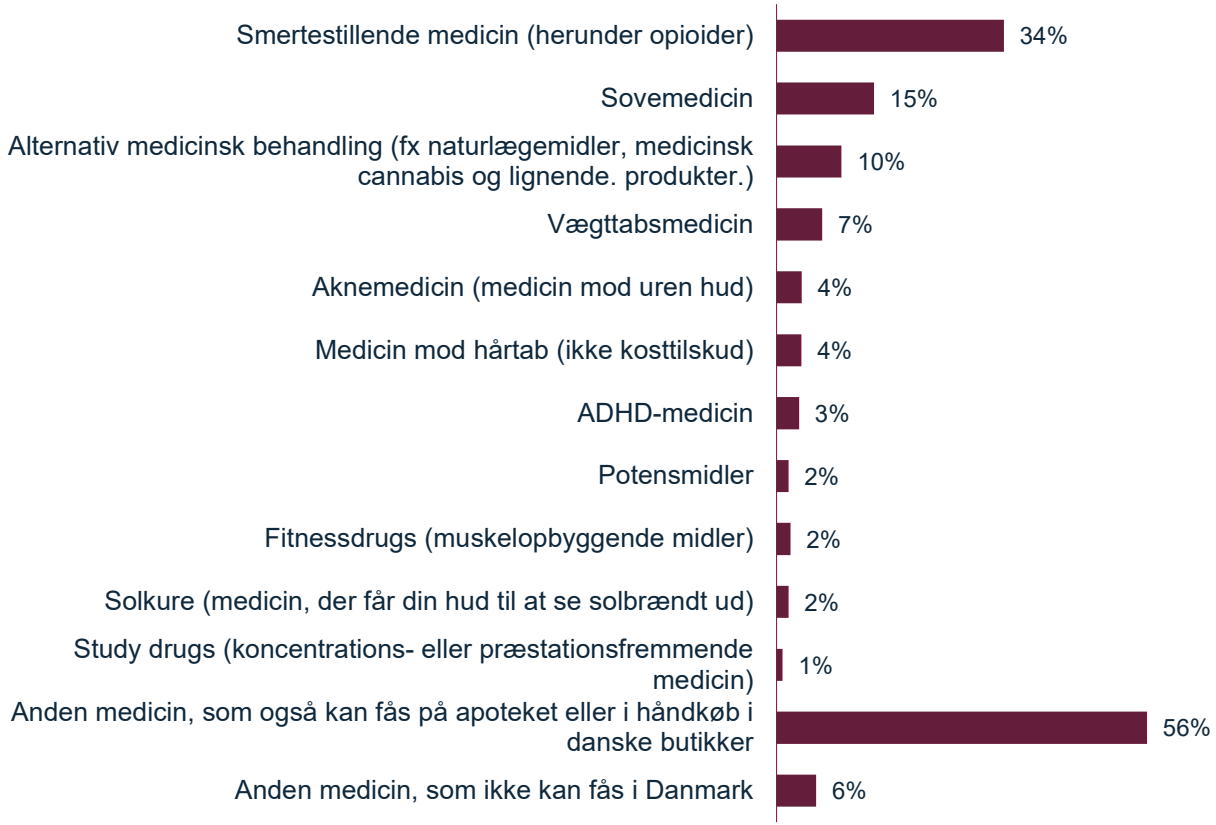
34 pct. har købt smertestillende medicin, mens 15 pct. har købt sovemedicin. Yderligere 10 pct. angiver, at de har købt medicin til alternativ medicinsk behandling, mens 7 pct. har købt vægttabsmedicin. Køb af aknemedicin og medicin mod hårtab er mindre udbredt med hver 4 pct., mens 3 pct. har købt ADHD-medicin

Størstedelen af køberne af medicin online (56 pct.) angiver, at de har købt anden medicin, som også kan fås på apoteket eller i håndkøb i danske butikker (denne kategori indeholder alle andre medicin typer end de oplistede).

Blandt de yngste købere af medicin online i alderen 18-29 år er køb af sovemedicin (20 pct.), aknemedicin (15 pct.) og ADHD-medicin (6 pct.) mere udbredt end blandt de øvrige aldersgrupper.

Købere af medicin online / Hvilken slags medicin har inden for de seneste to år købt på nettet? Du kan vælge flere

N=552



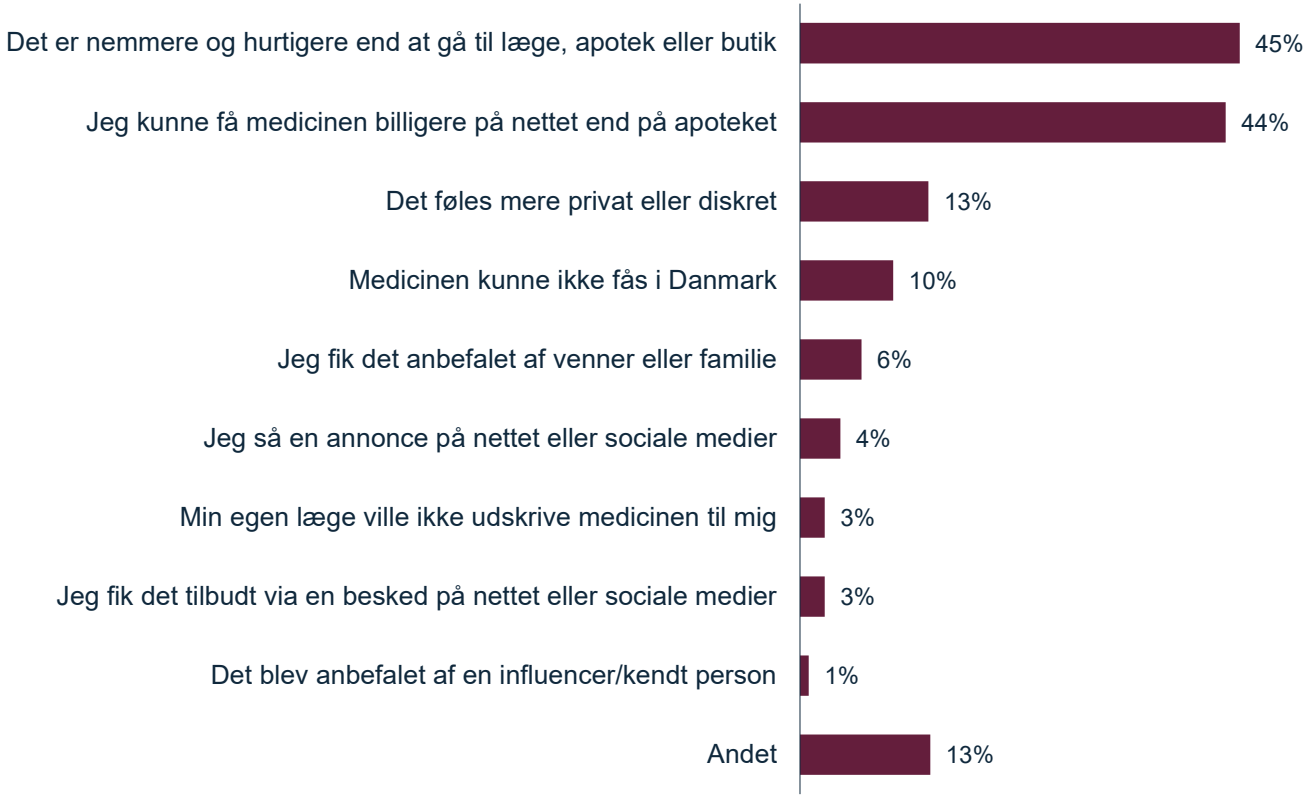
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Bekvemmelighed og lavere priser er de primære årsager til køb af medicin online – yngre købere lægger i højere grad vægt på privatliv og diskretion

Købere af medicin online / Hvilke(n) årsag(er) er der til, at du har køb at købe medicin på nettet?

N=552



Figuren viser, hvilke årsager der ligger til grund for, at onlinekøberne har valgt at købe medicin på nettet.

De mest udbredte årsager til at købe medicin online er bekvemmelighed og pris. Således angiver 45 pct. af køberne af medicin online, at det er nemmere og hurtigere end at gå til lægen, på apoteket eller i en butik, mens 44 pct. angiver, at de kunne få medicinen billigere på nettet. Derudover fremhæver 13 pct., at det føles mere privat eller diskret, mens 10 pct. har købt medicin online, fordi medicinen ikke kunne fås i Danmark.

Kun 3 pct. angiver, at deres egen læge ikke ville udskrive medicinen, og tilsvarende 3 pct. har fået medicinen tilbudt via en besked på nettet eller sociale medier.

Blandt de yngste købere af medicin online i alderen 18-29 år angiver en større andel (20 pct.), at de har købt medicin på nettet, fordi det føles mere privat eller diskret. Derudover fremhæver købere, der bruger medicin sjældnere end dagligt, i højere grad nemhed og hurtighed som årsager til køb online, mens dette kun angives af 38 pct. blandt købere med dagligt medicinforbrug.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Købere af medicin online handler primært via danske hjemmesider, særligt apotekernes egne

I spørgeskemaundersøgelsen er borgere, der har købt medicin online indenfor de seneste to år, blevet spurgt til, hvilke kanaler de har benyttet eller overvejet at benytte.

Køb af medicin online foregår oftest via danske hjemmesider. 67 pct. har købt medicin på apotekets hjemmeside, mens 52 pct. har købt fra andre danske hjemmesider. Derudover har henholdsvis 21 pct. og 15 pct. overvejet at købe medicin via disse kanaler.

Udenlandske hjemmesider benyttes i væsentligt mindre omfang. 22 pct. har købt medicin fra hjemmesider i andre EU/EØS-lande.

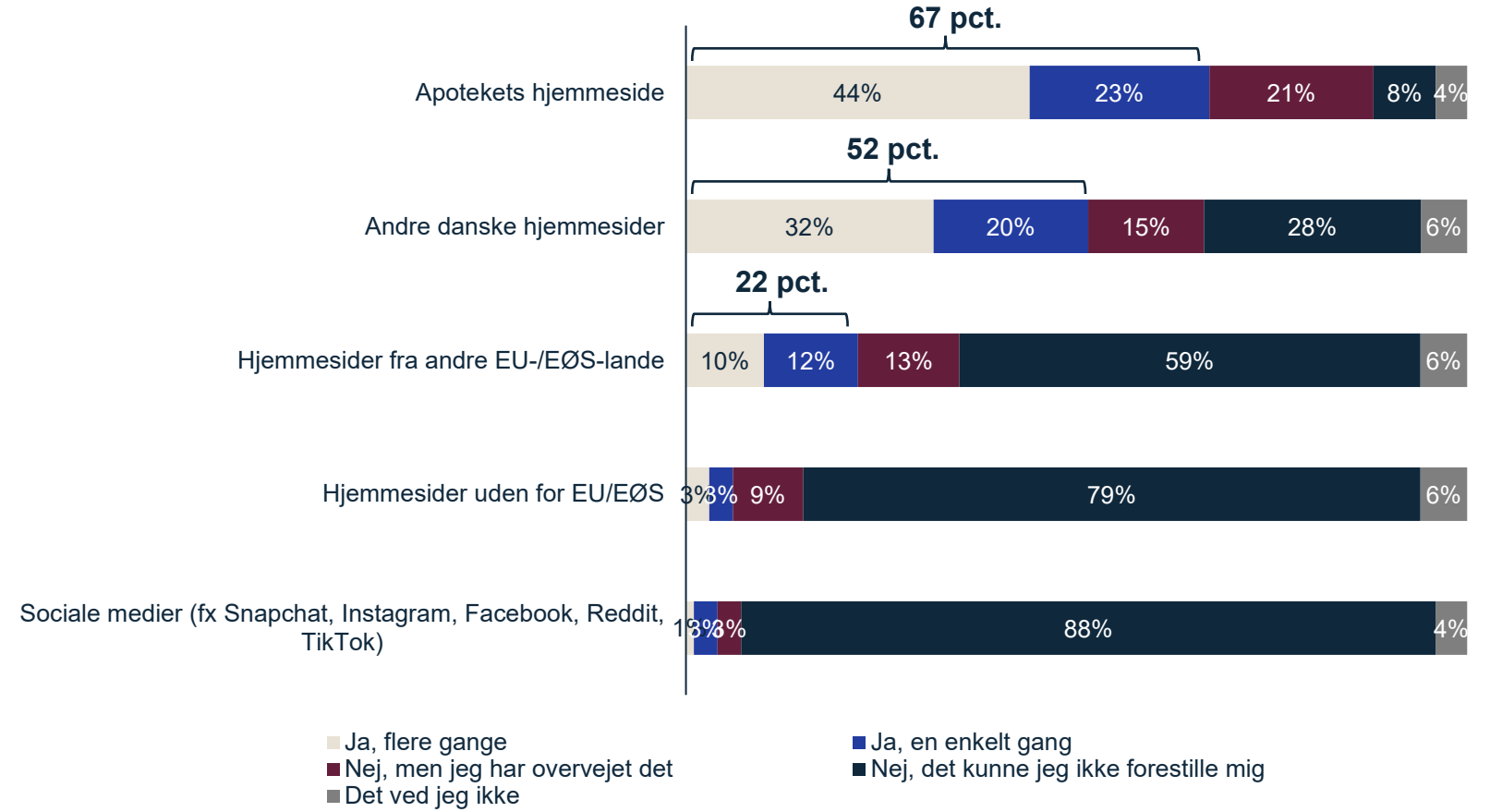
Kun meget få har købt fra hjemmesider uden for EU/EØS eller via sociale medier. Derudover angiver 79 pct. og 88 pct., at de ikke kunne forestille sig at købe medicin via disse kanaler.

Resultaterne peger dermed på en klar præference for danske hjemmesider, særligt apotekets egen.

Blandt de 18-29-årige har en relativt større andel købt medicin via sociale medier (10 pct.).

Købere af medicin online / Har du inden for de seneste to år købt eller overvejet at købe medicin nogen af følgende steder?

N=552



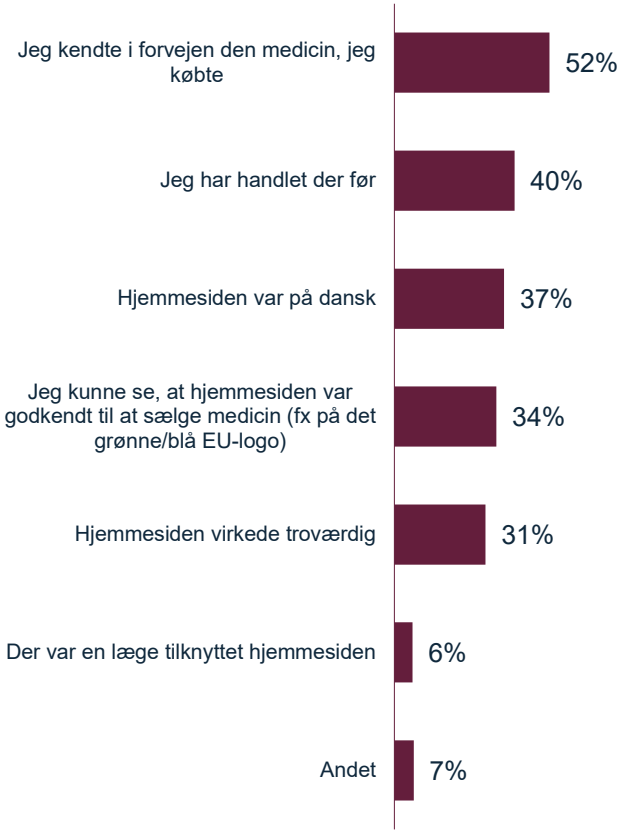
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Kendskab, tidligere erfaringer og troværdighed har størst betydning for valg af kanal til medicinkøb online

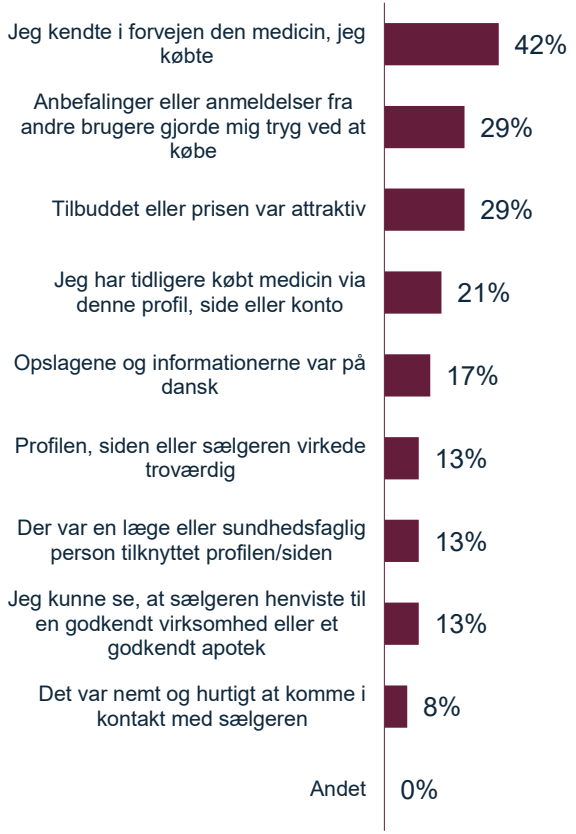
Købere af medicin online / Hvad fik dig til at vælge den/de hjemmeside(r), hvor du har købt medicin?

N=492 købere af medicin fra en hjemmeside



Købere af medicin online / Hvad fik dig til at vælge det/de sociale medie(r), hvor du har købt medicin?

N=24 købere af medicin fra socialt medie



Figuren viser, hvilke faktorer der har haft betydning for, at købere af medicin online har valgt at købe medicin fra en bestemt hjemmeside eller via sociale medier.

Blandt købere af medicin fra hjemmesider angiver størstedelen (52 pct.), at de valgte hjemmesiden, fordi de i forvejen kendte den medicin, de ønskede at købe. Derudover angiver 40 pct., at de tidligere har handlet på hjemmesiden, mens 37 pct. fremhæver, at hjemmesiden var på dansk. Yderligere 34 pct. angiver, at de kunne se, at hjemmesiden var godkendt til at sælge medicin, mens 31 pct. valgte hjemmesiden, fordi den virkede troværdig.

Blandt de få købere af medicin via sociale medier angiver 42 pct., at de i forvejen kendte den medicin, de købte, mens 29 pct. fremhæver henholdsvis anbefalinger fra andre brugere og attraktive tilbud eller priser. Resultaterne for sociale medier skal dog tolkes med forsigtighed på grund af det lave antal besvarelser (N=24).

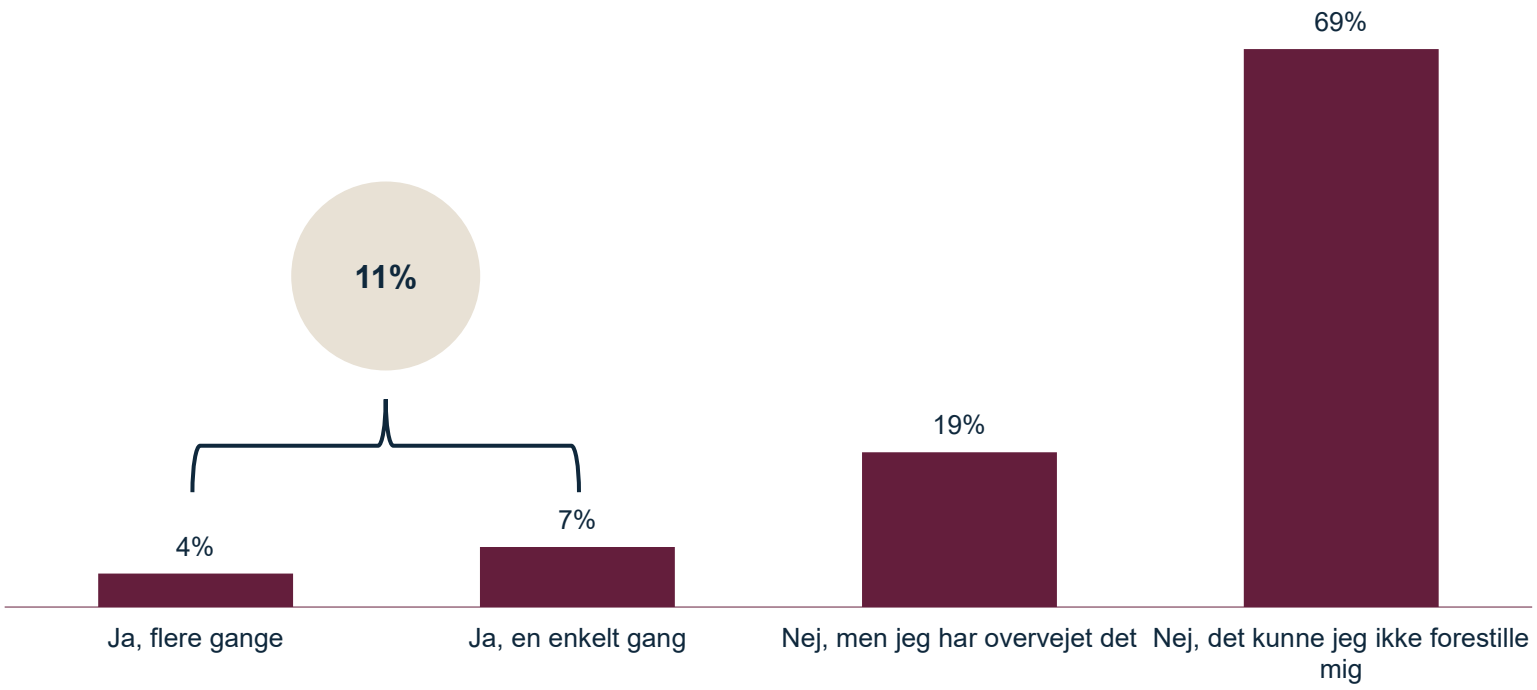
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Størstedelen af købere af medicin online kunne ikke forestille sig at få udskrevet receptpligtig medicin via en onlineklinik

Købere af medicin online / Har du prøvet at få udskrevet receptpligtig medicin fra en onlineklinik, hvor man udfylder et spørgeskema i stedet for at gå til egen læge?

N=552



Figuren viser, hvorvidt købere af medicin online har prøvet at få udskrevet receptpligtig medicin fra en onlineklinik, hvor man udfylder et spørgeskema i stedet for at gå til egen læge.

Størstedelen af køberne af medicin online (69 pct.) angiver, at de ikke kunne forestille sig at få udskrevet receptpligtig medicin via en onlineklinik, mens 19 pct. har overvejet det, men endnu ikke har prøvet det.

Samlet set angiver 11 pct., at de har prøvet at få udskrevet receptpligtig medicin via en onlineklinik, heraf 7 pct. en enkelt gang og 4 pct. flere gange.

Resultaterne viser dermed, at brugen af onlineklinikker til udskrivning af receptpligtig medicin fortsat er begrænset blandt købere af medicin online.

Blandt købere af medicin online over 60 år angiver en markant større andel (87 pct.), at de ikke kunne forestille sig at få udskrevet receptpligtig medicin via en onlineklinik. Til sammenligning varierer andelen mellem 55 og 66 pct. blandt de yngre købere.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

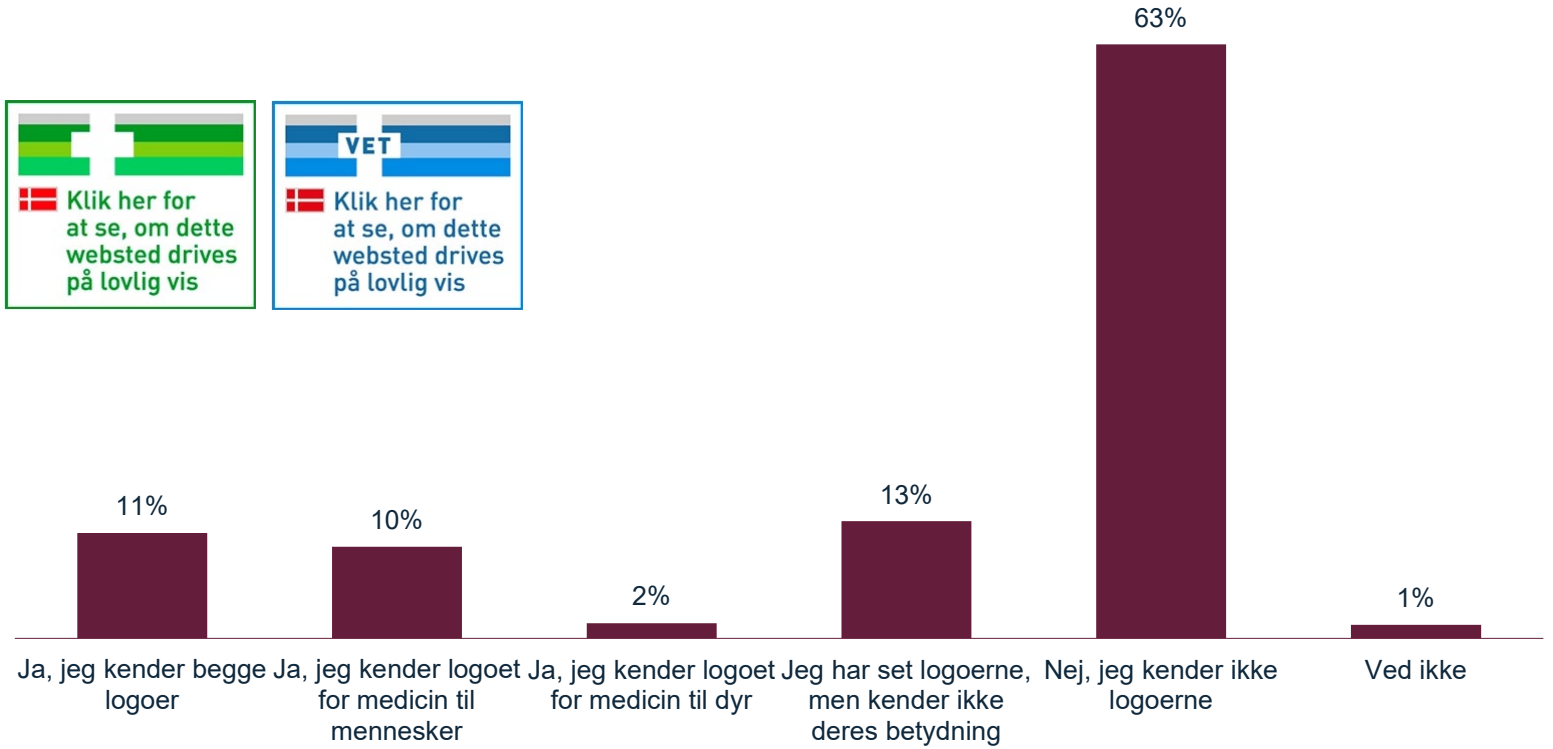
Kendskab til EU-logoer og regler for salg og indførsel af medicin

Epinion

Størstedelen af købere af medicin online kender ikke EU-logoerne for godkendt salg af medicin – kendskabet er særligt lavt blandt købere over 60 år

Købere af medicin online / Kender du EU-logoerne, som viser, at en hjemmeside er godkendt af en EU-myndighed til at sælge medicin til mennesker eller dyr?*

N=552



Figuren viser, hvorvidt købere af medicin online kender de EU-logoer, der viser, at en hjemmeside er godkendt af en EU-myndighed til at sælge medicin til mennesker eller dyr.

Størstedelen af køberne af medicin online (63 pct.) angiver, at de ikke kender EU-logoerne. Derudover angiver 13 pct., at de har set logoerne, men ikke kender deres betydning.

I alt kender 23 pct. mindst ét af logoerne, heraf 11 pct., som kender begge logoer, 10 pct., som kun kender logoet for medicin til mennesker, og 2 pct., som kun kender logoet for medicin til dyr.

Resultaterne viser dermed, at kendskabet til EU-logoerne er begrænset blandt købere af medicin online.

Kendskabet til begge EU-logoer er højere blandt kvindelige købere (14 pct.) end blandt mandlige købere (7 pct.). Geografisk skiller Region Sjælland sig ud, hvor 23 pct. kender begge logoer, hvilket er en større andel end i de øvrige regioner. Kendskabet er lavest blandt købere over 60 år, hvor 72 pct. angiver, at de ikke kender logoerne.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Størstedelen af køberne ved, at receptpligtig medicin må sælges på fysiske apoteker og apotekernes hjemmesider, men ikke på sociale medier/beskedtjenester

Figuren viser, hvor købere af medicin online tror, det er tilladt at sælge receptpligtig medicin i Danmark. Besvarelserne giver dermed et billede af købernes kendskab til reglerne for salg af receptpligtig medicin.

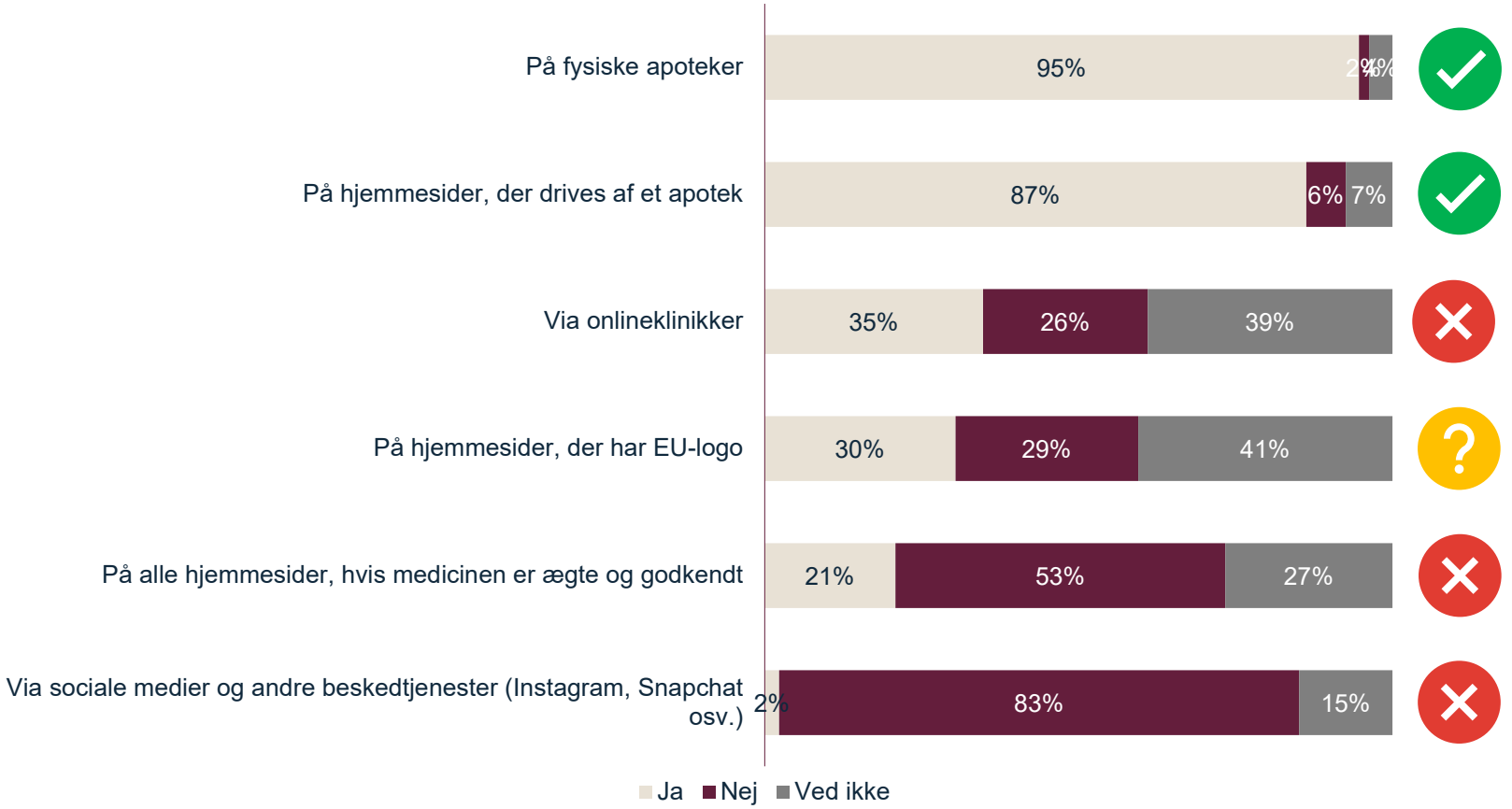
Langt de fleste svarer korrekt, når det gælder apoteker. Således angiver 95 pct., at receptpligtig medicin må sælges på fysiske apoteker, mens 87 pct. korrekt svarer, at det også må sælges på hjemmesider, der drives af et apotek. Derudover svarer 83 pct. korrekt, at receptpligtig medicin ikke må sælges via sociale medier og beskedtjenester, mens 53 pct. korrekt angiver, at det ikke må sælges på alle hjemmesider, blot fordi medicinen er ægte og godkendt.

Kendskabet er mere begrænset, når det gælder onlineklinikker. Her svarer 26 pct. korrekt, at receptpligtig medicin ikke må sælges via onlineklinikker, mens 35 pct. svarer forkert, og 39 pct. svarer "Ved ikke".

For hjemmesider med EU-logo er der større usikkerhed. Her angiver 30 pct., at receptpligtig medicin må sælges, mens 29 pct. svarer nej, og 41 pct. svarer "Ved ikke". Et EU-logo betyder dog ikke i sig selv, at hjemmesiden må sælge receptpligtig medicin, da det afhænger af, om hjemmesiden drives af et apotek med onlinesalg.

Købere af medicin online / Hvor tror du, at der må sælges receptpligtig medicin i Danmark?

N=552



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Borgere med købserfaring har generelt godt kendskab til reglerne for salg af håndkøbsmedicin, men er mere usikre på salg via hjemmesider, hvis medicin er ægte

Figuren viser, hvor købere af medicin online tror, det er tilladt at sælge håndkøbsmedicin i Danmark. Besvarelserne giver dermed et billede af købernes kendskab til reglerne for salg af håndkøbsmedicin.

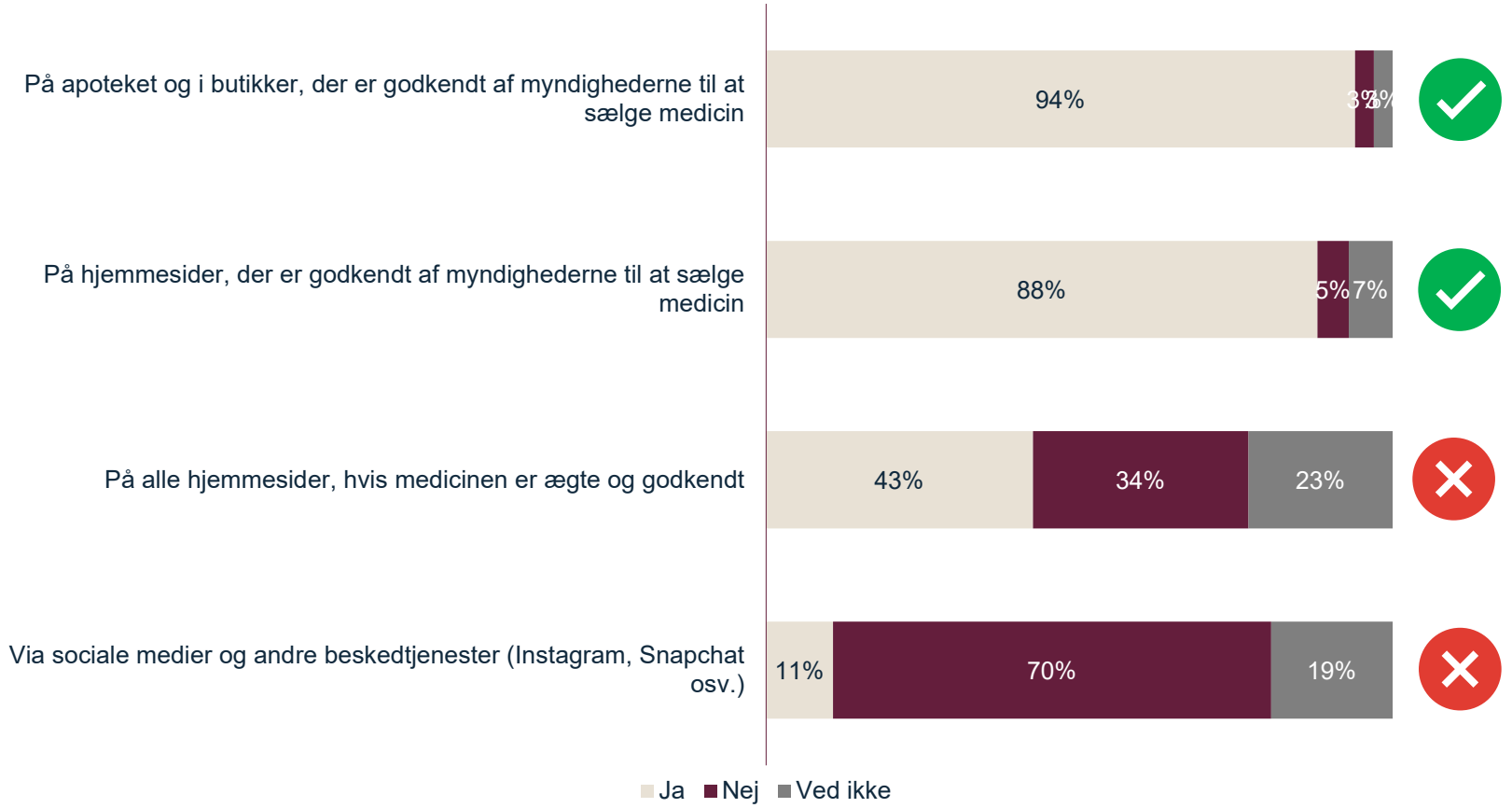
Langt de fleste svarer korrekt, når det gælder godkendte salgssteder. Således angiver 94 pct., at håndkøbsmedicin må sælges på apoteker og i butikker, der er godkendt af myndighederne, mens 88 pct. korrekt svarer, at det også må sælges på hjemmesider, der er godkendt af myndighederne.

Kendskabet er lidt mere begrænset, når det gælder de øvrige salgskanaler. Her svarer 70 pct. korrekt, at håndkøbsmedicin ikke må sælges via sociale medier og beskedtjenester.

Samtidig svarer kun 34 pct. korrekt, at håndkøbsmedicin ikke må sælges på alle hjemmesider, blot fordi medicinen er ægte og godkendt. En større andel på 43 pct. svarer fejlagtigt, at dette er tilladt, mens 23 pct. svarer "Ved ikke".

Købere af medicin online / Hvor tror du, at der må sælges håndkøbsmedicin i Danmark?

N=552



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Borgere med købserfaring er generelt usikre på reglerne for at indføre medicin fra lande uden for EU/EØS

Figuren viser, hvilken viden købere af medicin online har om reglerne for at indføre medicin til Danmark fra lande uden for EU/EØS, enten ved forsendelse eller i forbindelse med indrejse.

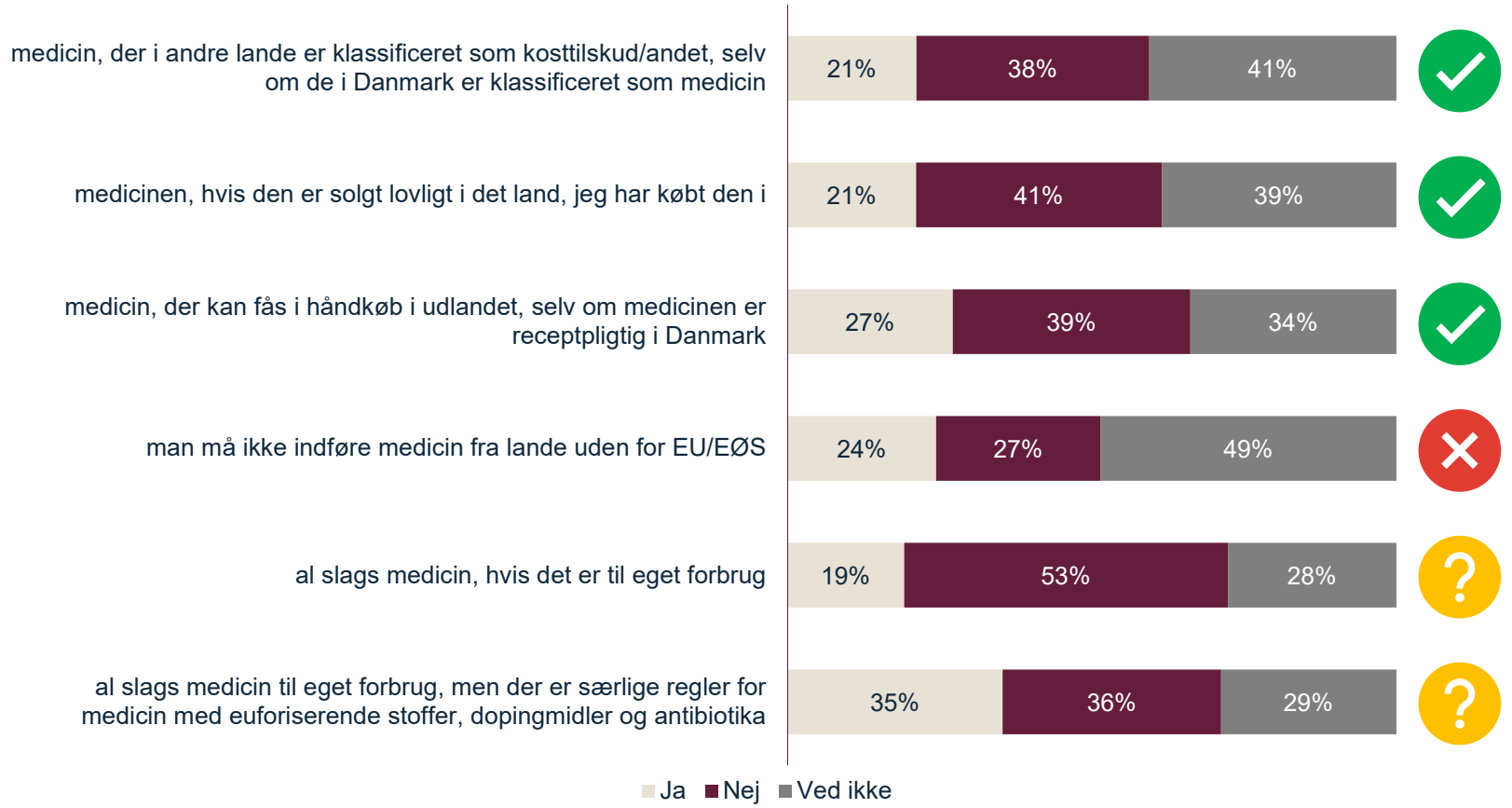
Resultaterne peger på betydelig usikkerhed om reglerne. Kun 21 pct. svarer korrekt, at medicin kan indføres, selvom den i andre lande er klassificeret som kosttilskud eller andet, mens tilsvarende 21 pct. korrekt angiver, at medicin må indføres, hvis den er solgt lovligt i det land, hvor den er købt. Derudover svarer 27 pct. korrekt, at medicin, der kan købes i håndkøb i udlandet, kan indføres, selvom den er receptpligtig i Danmark.

Samtidig svarer 27 pct. korrekt, at det ikke generelt er forbudt at indføre medicin fra lande uden for EU/EØS, mens 49 pct. svarer "Ved ikke".

For udsagnene om, at al medicin til eget forbrug må indføres, samt at der gælder særlige regler for blandt andet euforiserende stoffer, dopingmidler og antibiotika, kan svarene ikke entydigt vurderes som rigtige eller forkerte. Det skyldes, at reglerne afhænger af typen af medicin, og om den medbringes ved indrejse eller sendes til Danmark.

Købere af medicin online / Hvilken slags medicin tror du, at man må indføre til Danmark fra lande uden for EU/EØS (ved forsendelse eller indrejse)?

N=552



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Risikovurdering og forventninger til fremtidig køb af medicin online

Epinion

Borgerne med købserfaring lægger især vægt på tryghed og myndighedsgodkendelse ved køb af medicin på nettet

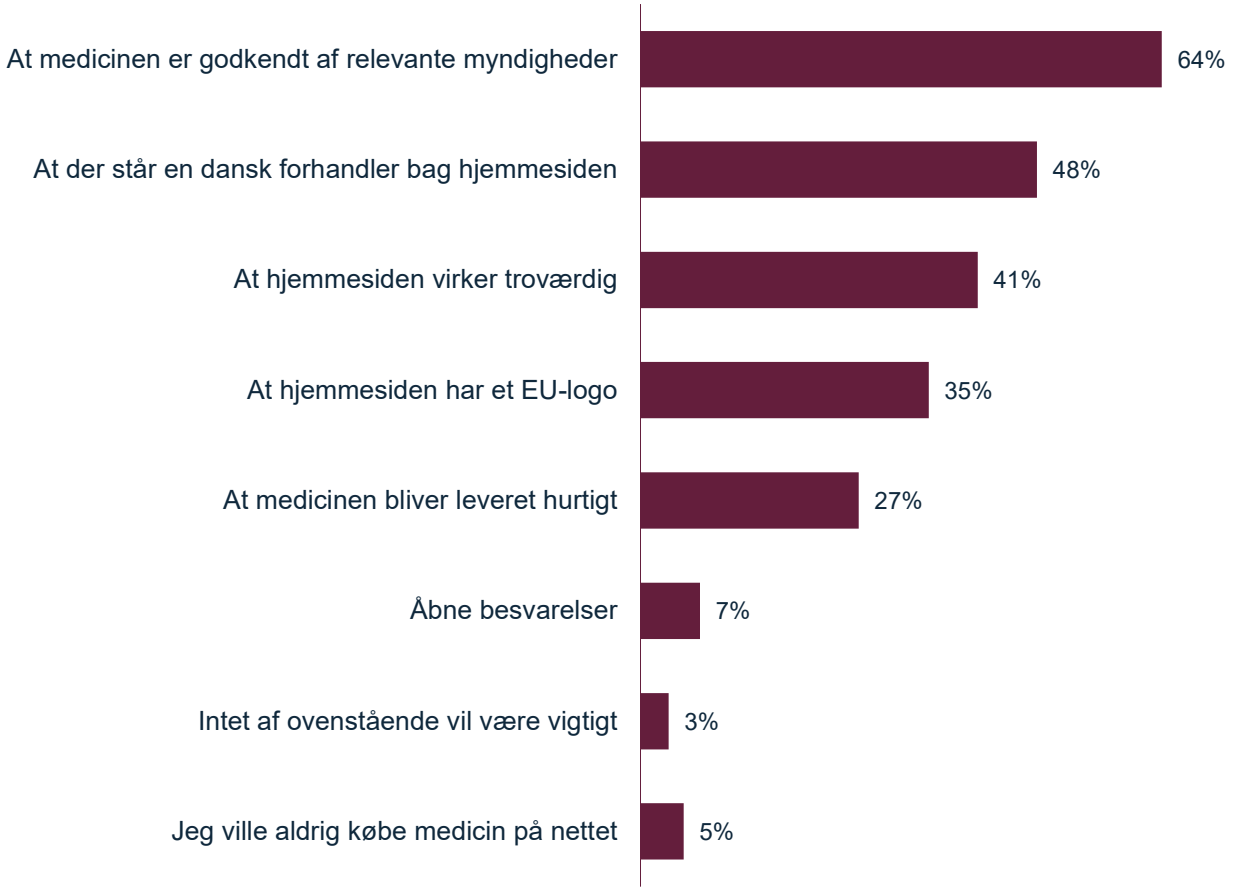
Figuren viser, hvilke forhold købere af medicin online ville lægge vægt på ved valg af en hjemmeside, hvis de skulle købe medicin på nettet i dag.

Størstedelen af køberne af medicin online (64 pct.) angiver, at det er vigtigt, at medicinen er godkendt af relevante myndigheder, mens 48 pct. lægger vægt på, at der står en dansk forhandler bag hjemmesiden. Derudover fremhæver 41 pct., at hjemmesiden skal virke troværdig, mens 35 pct. lægger vægt på, at hjemmesiden har et EU-logo. Yderligere 27 pct. angiver, at hurtig levering af medicinen er vigtig

Blandt de yngste købere i alderen 18-29 år lægger en større andel vægt på hjemmesidens troværdighed (59 pct.), og at hjemmesiden har et EU-logo (48 pct.), når de skal købe medicin online.

Købere af medicin online / Forestil dig, at du i dag skulle købe medicin på nettet. Hvilke af følgende forhold ville du lægge vægt på ved hjemmesider, der sælger medicin?

N=552



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Borgere med købserfaring vurderer risikoen ved køb af medicin fra ikke-EU-godkendte forhandlere som høj på tværs af alle oplistede parametre

Figuren viser, hvordan købere af medicin online vurderer risikoen ved at købe medicin fra forhandlere, der ikke er EU-godkendte. Risikoen er vurderet på en skala fra 1 til 5, hvor 1 er lav risiko, og 5 er høj risiko.

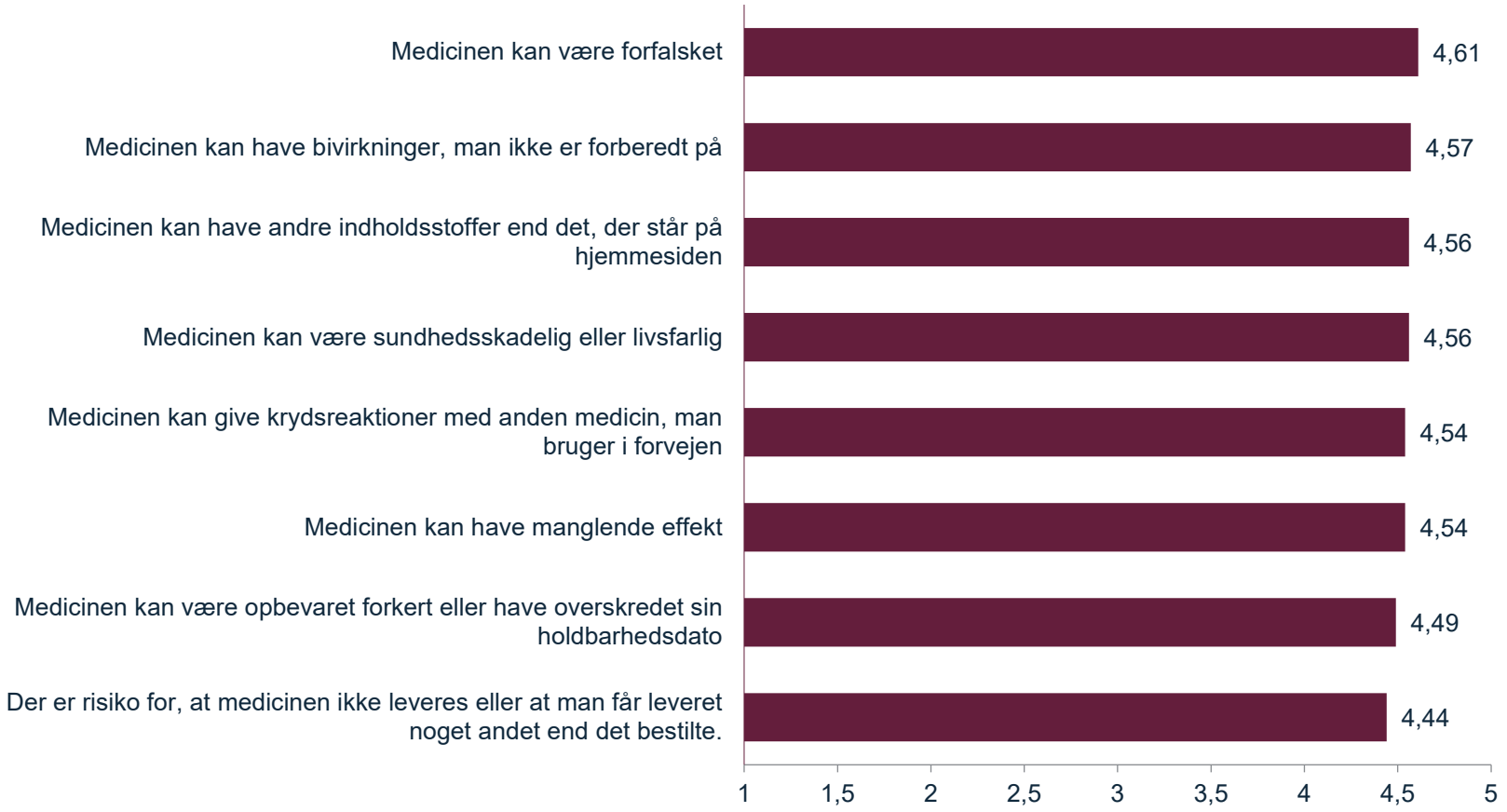
Generelt vurderer køberne af medicin online, at der er høj risiko forbundet med at købe medicin fra ikke-EU-godkendte forhandlere. Den største risiko vurderes at være, at medicinen kan være forfalsket (4,61) efterfulgt af risikoen for uventede bivirkninger (4,57).

Derudover vurderes risikoen for, at medicinen indeholder andre indholdsstoffer end oplyst, samt at medicinen kan være sundhedsskadelig eller livsfarlig, begge til 4,56.

Kvindelige købere og købere over 60 år vurderer generelt risiciene ved køb af medicin online fra ikke-EU-godkendte forhandlere højere end de øvrige købere på tværs af alle undersøgte risikofaktorer.

Købere af medicin online / Hvordan vurderer du risikoen ved at købe medicin online fra ikke EU-godkendte forhandlere? Vurdér på en skala fra 1-5, hvor 1 er lav risiko og 5 er høj risiko

N=552



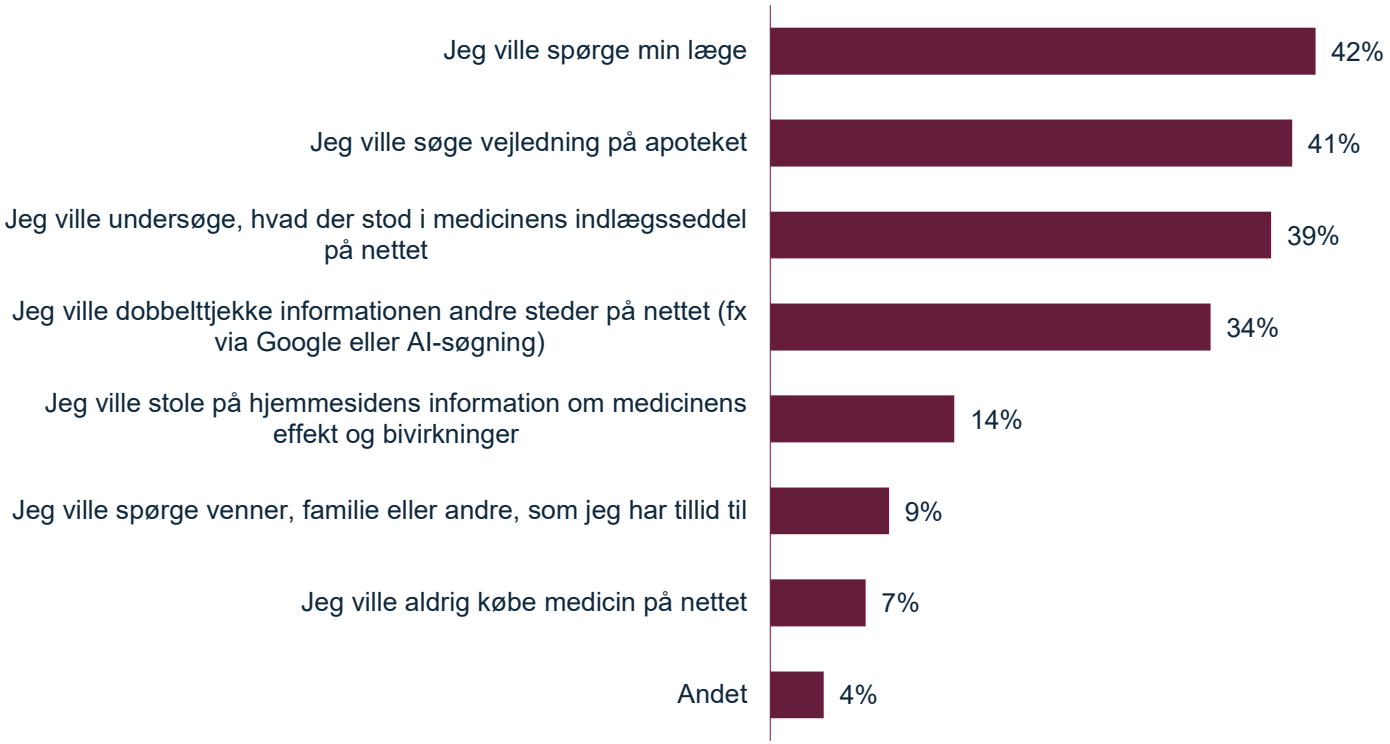
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

For 42 pct. af borgere med købserfaring er lægen førstevalg, hvis de skal vurdere sikkerheden ved køb af medicin på nettet

Købere af medicin online / Hvis du skulle købe medicin på nettet, hvordan ville du så undersøge sikkerheden ved dit medicinkøb?

N=552



Figuren viser, hvordan købere af medicin online ville undersøge sikkerheden ved deres medicinkøb, hvis de skulle købe medicin på nettet.

De mest udbredte måder at undersøge sikkerheden på er at søge rådgivning hos lægen eller på apoteket. Således angiver 42 pct. af køberne af medicin online, at de ville spørge deres læge, mens 41 pct. ville søge vejledning på apoteket. Derudover angiver 39 pct., at de ville undersøge medicinens indlægsseddel på nettet, mens 34 pct. ville dobbelttjekke informationen andre steder på nettet, eksempelvis via Google eller AI-søgninger.

Endelig angiver 7 pct., at de aldrig ville købe medicin på nettet, dette må forventes at dække over købere, der i fremtiden ikke vil købe medicin online længere.

Blandt de yngste købere i alderen 18-29 år angiver en større andel, at de vil dobbelttjekke information om medicin via eksempelvis Google eller AI-søgninger (44 pct.) samt søge råd hos venner, familie eller andre, de har tillid til (29 pct.).

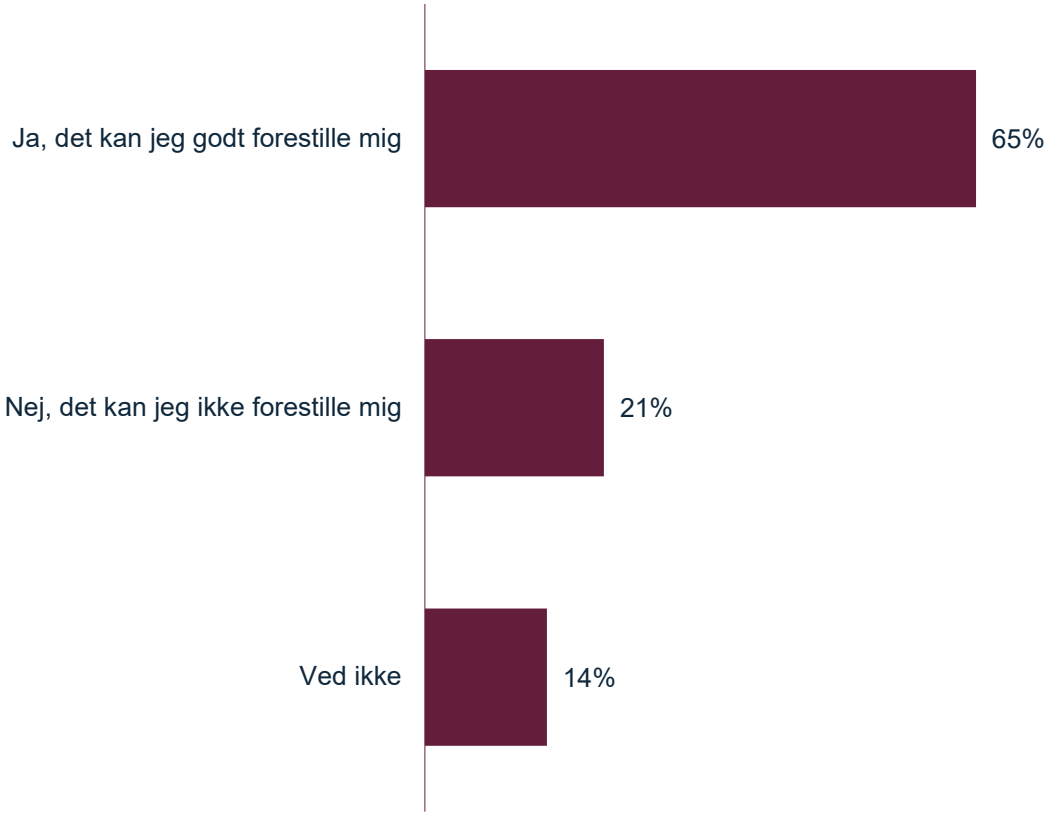
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Størstedelen af borgere med købserfaring kunne godt forestille sig at købe medicin online igen i fremtiden

Købere af medicin online / Hvis du får behov for medicin inden for de næste to år, kunne du så forestille dig at købe det på nettet?

N=552



Figuren viser, hvorvidt købere af medicin online kunne forestille sig at købe medicin på nettet inden for de næste to år, hvis de får behov for medicin.

Størstedelen af køberne af medicin online (65 pct.) angiver, at de godt kunne forestille sig at købe medicin på nettet inden for de næste to år. Derudover angiver 21 pct., at de ikke kunne forestille sig at købe medicin online, mens 14 pct. svarer ”Ved ikke”.

Resultaterne viser dermed, at flertallet af køberne af medicin online fortsat er positivt indstillet over for at købe medicin på nettet i fremtiden.

Blandt købere i alderen 30-44 år angiver en større andel (77 pct.), at de kunne forestille sig at købe medicin online inden for de næste to år. Tilsvarende gælder det for købere med en lang videregående uddannelse, hvor 74 pct. angiver dette.

Resultaterne bør dog tolkes med forsigtighed, da spørgsmålet er stillet efter en række spørgsmål om potentielle risici ved køb af medicin online. Dette kan have påvirket købernes umiddelbare vurdering af, hvorvidt de kunne forestille sig at købe medicin online i fremtiden.

Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt via registerdata.

Epinion

Metode

Metode og datagrundlag for spørgeskemaundersøgelsen om køb af medicin på nettet

- Denne supplerende rapport fokuserer udelukkende på borgere, der har købt medicin online inden for de seneste to år. Rapporten belyser købernes adfærd, risikovillighed og viden i forbindelse med køb af medicin på nettet, herunder deres valg af salgskanaler, motivation for køb, informationssøgning og kendskab til gældende regler.
- Resultaterne bygger på købernes egne vurderinger og selvrapporterede adfærd og afspejler derfor subjektive erfaringer, som kan variere afhængigt af blandt andet deres forståelse af spørgsmålene, erindring og holdninger. Det er derfor ikke muligt entydigt at fastslå købernes faktiske adfærd på baggrund af undersøgelsen. Undersøgelsen kan heller ikke fastslå kausale sammenhænge mellem køb af medicin online og eksempelvis medicinforbrug, informationssøgning eller risikovurderinger. Resultaterne skal i stedet anvendes til at identificere mønstre og variationer blandt købere af medicin online og give et mere nuanceret billede af deres erfaringer, overvejelser og motivationer.
- Datagrundlaget for denne rapport består af 552 besvarelser fra borgere, der har købt medicin online inden for de seneste to år. Besvarelserne stammer dels fra en nationalt repræsentativ spørgeskemaundersøgelse blandt danskere på 18 år og derover og dels fra en supplerende dataindsamling målrettet borgere med erfaring med køb af medicin online. Den supplerende indsamling er gennemført for at styrke analysegrundlaget og give bedre mulighed for at undersøge forskelle og variationer internt blandt køberne.
- Da datagrundlaget er sammensat med henblik på at belyse købere af medicin online, kan resultaterne ikke generaliseres til den samlede danske befolkning. Rapporten fokuserer derfor alene på forhold blandt køberne. For resultater på nationalt befolkningsniveau, herunder udbredelsen af køb af medicin online og forskelle mellem købere og ikke-købere, henvises til undersøgelsens hovedrapport.
- Dataindsamlingen er gennemført via Norstats webpaneler i perioden 31. august til 14. september 2026. Det indsamlede datamateriale er efterfølgende kvalitetssikret og renset, hvor besvarelser afgivet urealistisk hurtigt eller på anden måde vurderet som fejlbehæftede er frasorteret. I den samlede undersøgelse er under 100 besvarelser blevet frasorteret. Rapportens analyser er baseret på de 552 kvalitetssikrede besvarelser fra købere af medicin online.

Note: Spørgeskemaet består af 25 spørgsmål, og median svartiden er 6,25 minutter. Antallet af spørgsmål varierer dog afhængigt af, om respondenterne har angivet, at de har købt eller overvejet at købe medicin på nettet inden for de seneste to år.

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion