Danskernes køb af medicin på nettet

Lægemiddelstyrelsen

Oktober 2026

Epinion

Indhold

Baggrund og formål	3-5
Hovedkonklusioner	6-8
Brug og køb af medicin online	9-19
Kendskab til EU-logoer og regler for salg og indførsel af medicin	20-24
Risikovurdering og forventninger til fremtidig køb af medicin online	25-29
Metode	30-31

Epinion

Baggrund og formål

Baggrund og formål

Kortlægning danskernes adfærd, risikovillighed og viden om køb af medicin på nettet

Køb af medicin på hjemmesider og via sociale medier er blevet mere tilgængeligt men samtidig også mere uigennemskueligt for borgerne. Det kan være vanskeligt at vurdere, hvilke salgskanaler der er lovlige og sikre, og hvilke risici der kan være forbundet med at købe medicin fra ikke-godkendte forhandlere. Samtidig er der kun begrænset viden om, hvor udbredt køb af medicin online er blandt danskerne, og hvor godt borgerne kender reglerne og de eksisterende sikkerhedsmarkører på området. Lægemiddelstyrelsen efterspørger derfor et solidt vidensgrundlag om danskernes adfærd, risikovillighed og viden i forbindelse med køb af medicin online.

Undersøgelsen skal både afdække omfanget af danskernes onlinekøb af medicin og give en dybere forståelse af, hvad der ligger bag adfærden. Det indebærer blandt andet at undersøge, hvem der køber medicin online, hvilke hjemmesider, sociale medier og andre kanaler, køberne benytter, hvilke typer medicin de køber, og hvad der motiverer deres valg. Samtidig belyser undersøgelsen borgernes kendskab til reglerne for salg og køb af medicin, deres vurdering af risici ved ikke-godkendte forhandlere og de forhold, de lægger vægt på, når de vurderer, om et online medicinkøb er sikkert.

Med en nationalt repræsentativ undersøgelse blandt voksne danskere suppleret med et styrket datagrundlag blandt borgere med erfaring med onlinekøb af medicin skaber Epinion et samlet billede af både udbredelsen i befolkningen og de mekanismer, der driver adfærden blandt køberne.

Indsigterne skal give Lægemiddelstyrelsen et stærkere grundlag for det videre arbejde med kommunikation og indsatser på området og gøre det muligt at målrette dem mod de borgere og situationer, hvor behovet for viden, opmærksomhed og forebyggelse er størst.

Epinion

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført blandt danskere 18+ og giver både et repræsentativt billede af befolkningen og et nuanceret indblik i online medicinkøbere

Udvikling og gennemførsel af spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt danskere på 18 år og derover. Spørgeskemaet er udarbejdet af Lægemiddelstyrelsen og har til formål at afdække danskernes adfærd, viden og risikovurderinger i forbindelse med køb af medicin online. Dataindsamlingen er gennemført i perioden **fra den 31. august til den 14. september 2026 og er tilrettelagt i to faser. Det skyldes ønsket om både at etablere et generelt billede af befolkningens brug af og indsigt i onlinehandel med medicin og for at få et mere nuanceret indblik i adfærden blandt borgere, der køber medicin online.**

- I første fase er der indsamlet **1.010 besvarelser repræsentativt blandt danskere 18+ år** med hensyn til køn, alder og geografi. Denne del af undersøgelsen danner grundlag for at beskrive befolkningen på centrale parametre som udbredelsen af køb af medicin online, kendskab til regler og lovgivning på området samt vurderingen af risici ved onlinekøb.
- I anden fase er der indsamlet yderligere **335 besvarelser, målrettet borgere, der har købt medicin online**. Formålet med denne målrettede indsamling er at skabe et stærkere analysegrundlag for købergruppen. Det anvendes til indsamling af viden om typen af den indkøbte medicin samt de anvendte købskanaler og motiver til onlinekøb af medicin.

Samlet omfatter undersøgelsen 1.345 besvarelser, hvoraf 552 er fra borgere, der har købt medicin online inden for de seneste to år.

Læsevejledning

Rapporten indledes med undersøgelsens hovedkonklusioner og præsenterer herefter resultater om brug og køb af medicin online, købsadfærd, risikovillighed samt kendskab til gældende regler. Undervejs veksles der mellem resultater for befolkningen som helhed og analyser opdelt på de tre grupper: købere, potentielle købere og ikke-købere.

Definitioner

For at sikre en fælles forståelse af rapportens centrale begreber definerer vi her undersøgelsens anvendte begreber:

Medicin er i undersøgelsen defineret som både receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin til behandling eller lindring af sygdom og symptomer. Kosttilskud og vitaminpiller indgår ikke i definitionen. Når rapporten omtaler køb af medicin online, refererer det til køb via hjemmesider, sociale medier eller beskedtjenester inden for de seneste to år.

Segmentering af respondenter er foretaget i udvalgte analyser. Her er opdelt i følgende tre grupper på baggrund af deres erfaring med og villighed til at købe medicin online:

- **Købere:** Borgere, der inden for de seneste to år har købt medicin online via en hjemmeside, sociale medier eller beskedtjenester.
- **Potentielle købere:** Borgere, der ikke har købt medicin online inden for de seneste to år, men som har overvejet at gøre det.
- **Ikke-købere:** Borgere, der ikke har købt medicin online og angiver, at de ikke kunne forestille sig at gøre det.

Inddelingen anvendes løbende i rapporten til at belyse forskelle i blandt andet viden, risikovurdering, motivation og købsadfærd mellem grupperne.

Hovedkonklusioner

22 pct. af danskerne har købt medicin online indenfor de seneste to år - pris og bekvemmelighed driver købene, som primært sker via danske hjemmesider

22 pct. har købt medicin online – pris og bekvemmelighed er de vigtigste drivkræfter

22 pct. af danskerne har købt medicin online indenfor de seneste to år, mens yderligere 20 pct. har overvejet det. Omvendt har 58 pct. hverken købt eller overvejet at købe medicin online. Kvinder har i lidt højere grad end mænd købt medicin online. Aldersgruppen 30-44-år har den højeste andel købere med 30 pct.

Blandt både købere og potentielle købere af medicin online er bekvemmelighed og pris de vigtigste drivkræfter. Omkring fire ud af ti peger på, at det er nemmere og hurtigere at købe medicin online end at gå på apoteket eller i en butik, og en tilsvarende andel fremhæver, at medicin online er billigere.

Håndkøbsmedicin er mest udbredt ved onlinekøb af medicin

Blandt både købere og potentielle købere af medicin online er håndkøbsmedicin mest udbredt. 60 pct. af køberne har købt håndkøbsmedicin online, og en tilsvarende andel af de potentielle købere har overvejet det. Receptpligtig medicin er mere udbredt blandt dem, der allerede har erfaring med onlinekøb. Her har 37 pct. købt receptpligtig medicin, mens 21 pct. af de potentielle købere har overvejet det.

Ser man på de konkrete medicintyper, der købes online, er smertestillende medicin den hyppigst købte med 34 pct., efterfulgt af sovemedicin, alternativ medicin og vægttabsmedicin. Samtidig ses der en stor variation i købsmønstrene på tværs af aldersgrupper.

Onlinekøb af medicin sker primært via danske hjemmesider – kendskab og troværdighed er afgørende for valget

Onlinekøbere benytter primært danske hjemmesider, når de køber medicin. 67 pct. har købt via apotekets hjemmeside, mens 52 pct. har købt fra andre danske hjemmesider. Til sammenligning har 22 pct. handlet på hjemmesider i andre EU/EØS-lande, mens køb fra hjemmesider uden for EU/EØS og via sociale medier kun forekommer i begrænset omfang. Det peger på en tydelig præference for danske og etablerede salgskanaler.

Valget af hjemmeside hænger især sammen med kendskab, tidligere erfaring og oplevet troværdighed. Over halvdelen angiver, at de valgte hjemmesiden, fordi de kendte medicinen i forvejen, mens 40 pct. lagde vægt på, at de tidligere havde handlet på siden. Derudover lægger 37 pct. vægt på, at hjemmesiden er på dansk, 35 pct. på, at den ser godkendt ud, og 31 pct. på, at den virker troværdig.

Danskerne søger især information om medicin hos lægen og apoteket, men flere har videnshuller, når det gælder køb af medicin online

Lægen og apoteket er danskernes vigtigste kilder til information om medicin

Danskernes informationssøgning om medicin er i høj grad forankret i de traditionelle sundhedsfaglige kilder. 77 pct. angiver, at de typisk søger information hos lægen, mens 57 pct. får information på apoteket. Digitale og mere uformelle kilder spiller en mindre rolle, hvilket understreger, at lægen og apoteket fortsat er de vigtigste pejlemærker, når borgerne søger viden om medicin.

Det samme mønster går igen, når borgerne skal vurdere sikkerheden ved et eventuelt onlinekøb af medicin. Flest vil søge råd hos lægen eller vejledning på apoteket, mens kun få udelukkende vil lægge vægt på informationen fra den hjemmeside, hvor medicinen sælges.

Kun 7 pct. af danskerne kender ét eller begge EU-logoer, der viser godkendte medicinhjemmesider

Kendskabet til de officielle EU-logoer for godkendte medicinhjemmesider er meget begrænset. 83 pct. angiver, at de ikke kender logoerne, mens yderligere 8 pct. har set dem uden at vide, hvad de betyder. Kun 3 pct. kender begge logoer, mens 4 pct. kender ét af dem.

Borgerne har generelt et godt kendskab til, hvor receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin må sælges. Kendskabet er særligt højt, når det gælder etablerede salgskanaler som fysiske apoteker og apotekernes hjemmesider samt reglerne om, at medicin ikke må sælges via sociale medier og beskedtjenester. Til gengæld er kendskabet til reglerne for indførsel af medicin fra lande uden for EU/EØS mere begrænset, idet en stor andel enten svarer forkert eller ”ved ikke” på forskellige udsagn om reglerne.

Risikoen ved ikke-godkendte forhandlere vurderes højt – også blandt dem, der allerede køber medicin online

Borgerne forbinder generelt køb af medicin fra ikke-EU-godkendte forhandlere med en høj grad af risiko. Særligt risikoen for forfalsket medicin, uventede bivirkninger og et andet indhold end angivet vurderes højt. Det peger på en betydelig opmærksomhed på både medicinens kvalitet og de sundhedsmæssige konsekvenser ved køb fra ikke-godkendte forhandlere.

Risikobevidstheden er omtrent den samme blandt personer, der allerede køber medicin online, som blandt ikke-købere. Det tyder på, at de fleste onlinekøbere er bevidste om, at der kan være risici forbundet med visse onlineforhandlere. Kvinder og borgere over 60 år er generelt mere risikobevidste end øvrige borgere.

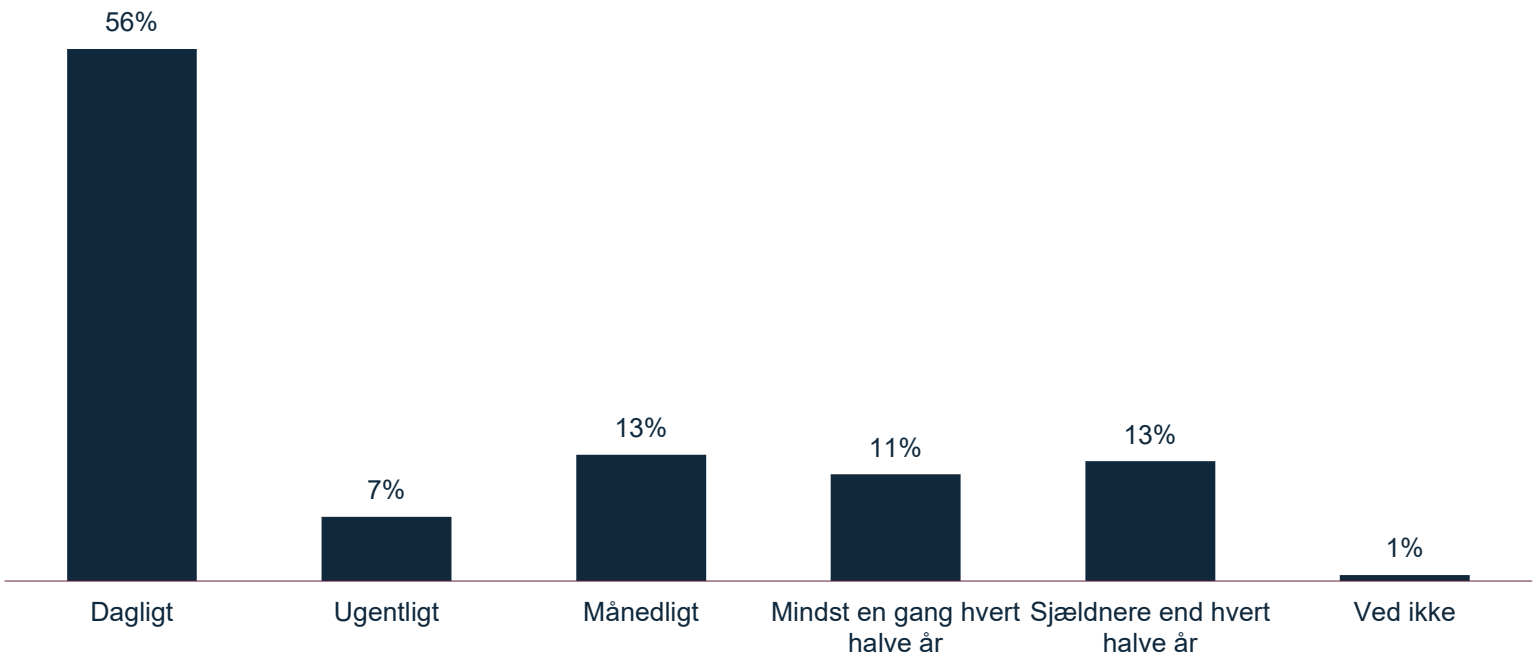
Brug og køb af medicin online

Epinion

Mere end halvdelen af danskerne bruger i gennemsnit recept- og/eller håndkøbsmedicin dagligt

Hvor ofte bruger du i gennemsnit medicin? Medicin omfatter både receptpligtig medicin og håndkøbsmedicin til behandling eller lindring af sygdom og symptomer. Medicin omfatter ikke kosttilskud og vitaminpiller.

N=1010



Mere end halvdelen af danskerne (56 pct.) bruger medicin dagligt.

Medicinforbruget varierer tydeligt med alderen. Jo ældre borgerne er, desto større er andelen, der tager medicin hver dag.

Blandt borgere over 60 år bruger 72 pct. medicin dagligt, mens det gælder 57 pct. af de 45-60-årige. I aldersgrupperne 30-44 år og 18-29 år er andelene henholdsvis 35 og 34 pct.

Der ses en svag tendens til, at personer, der bruger medicin ugentligt, oftere har købt eller overvejet at købe medicin online. Blandt onlinekøbere udgør de ugentlige medicinbrugere 12 pct. mod 5 pct. blandt ikke-købere.

Det samme mønster ses ikke blandt daglige medicinbrugere, hvilket kan hænge sammen med, at denne gruppe i højere grad består af ældre borgere, som generelt er mindre tilbøjelige til at købe medicin på nettet.

Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Størstedelen af borgerne får information om medicin fra lægen eller på apoteket

Lægen og apoteket er danskernes mest anvendte kilder til information om medicin. 77 pct. angiver, at de typisk får information hos lægen, mens 57 pct. får information på apoteket. 23 pct. benytter også digitale kilder som netdoktor.dk, sundhed.dk og min.medicin.dk.

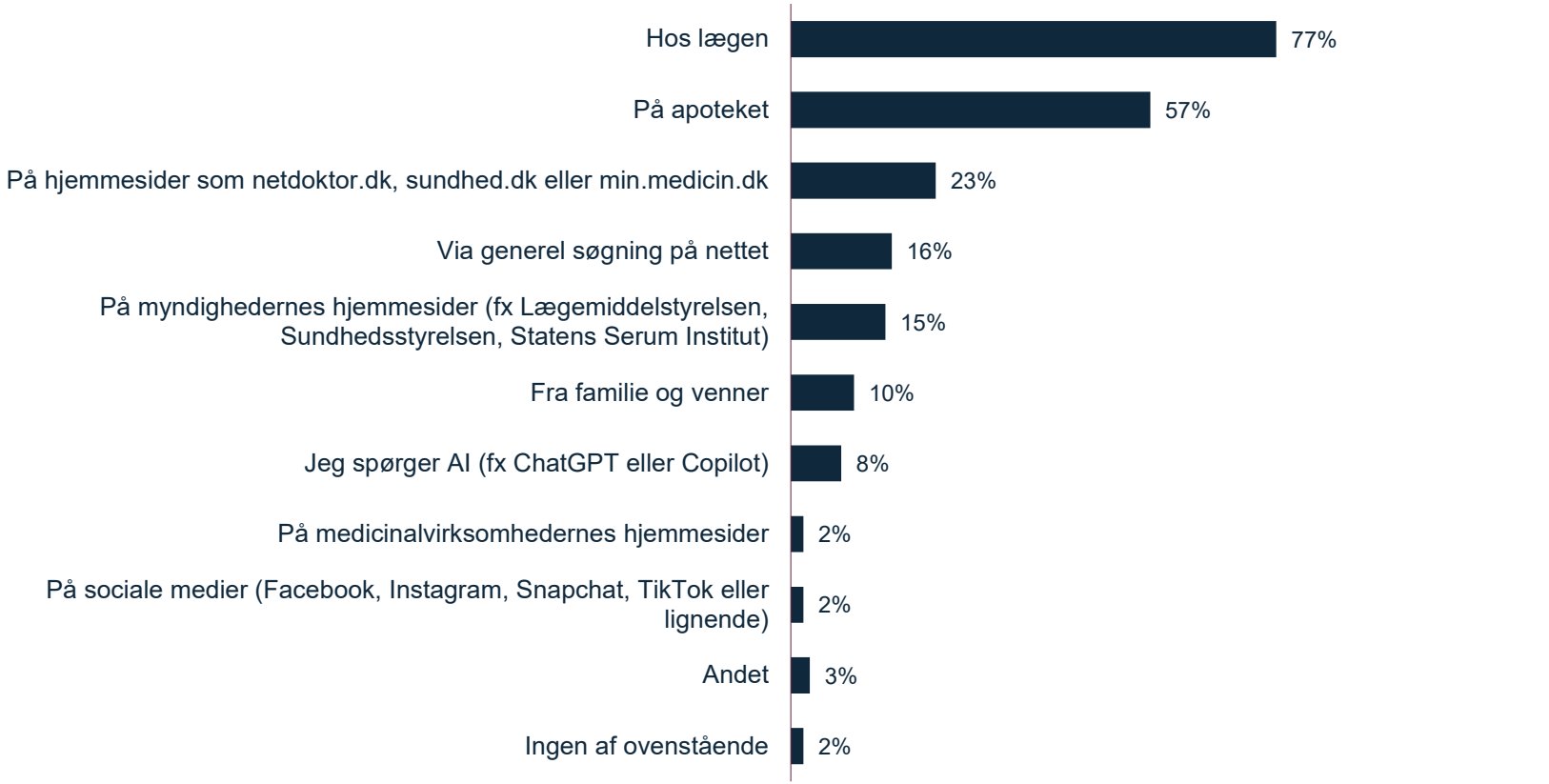
Sociale medier, medicinalvirksomheders hjemmesider og kunstig intelligens er de kilder, som færrest anvender til at få information om medicin. Resultaterne peger dermed på, at danskernes informationssøgning om medicin fortsat i høj grad er forankret i traditionelle sundhedsfaglige kilder.

På tværs af aldersgrupper skiller de 18-29-årige sig dog ud. I denne gruppe angiver 24 pct., at de får information om medicin fra familie og venner, mens 27 pct. benytter generelle søgninger på nettet. Det tyder på, at de yngste i højere grad end ældre aldersgrupper orienterer sig mod mere uformelle og digitale informationskilder.

Blandt personer, der køber medicin online, spiller digitale informationskilder en særlig stor rolle. 39 pct. søger information på netdoktor.dk, sundhed.dk eller min.medicin.dk, 26 pct. bruger generelle søgninger på nettet, 20 pct. orienterer sig på myndighedernes hjemmesider, mens 18 pct. benytter AI-værktøjer som fx ChatGPT.

Hvor får du typisk information om medicin?

N=1010



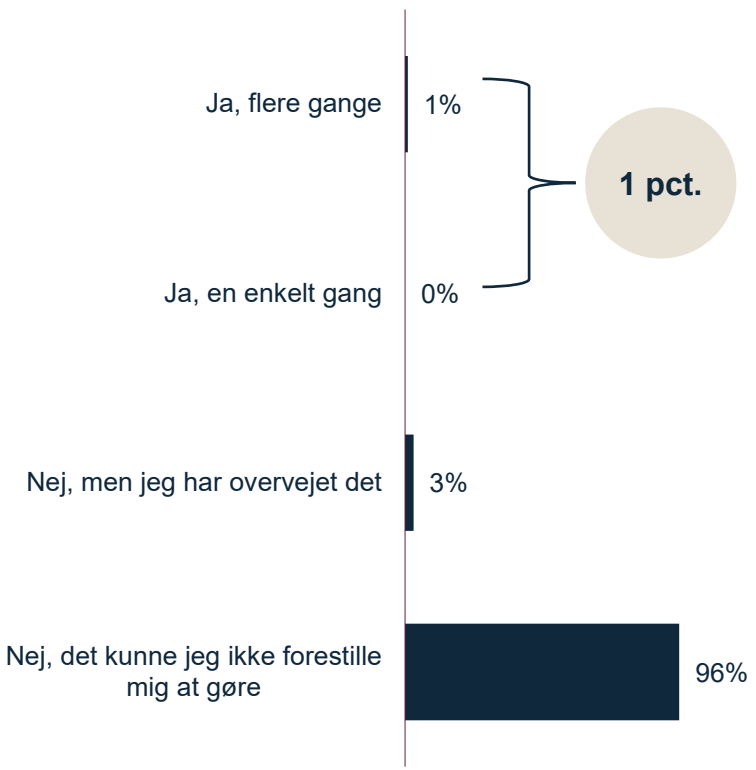
Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Hjemmesider er den klart mest udbredte digitale kanal til køb af medicin

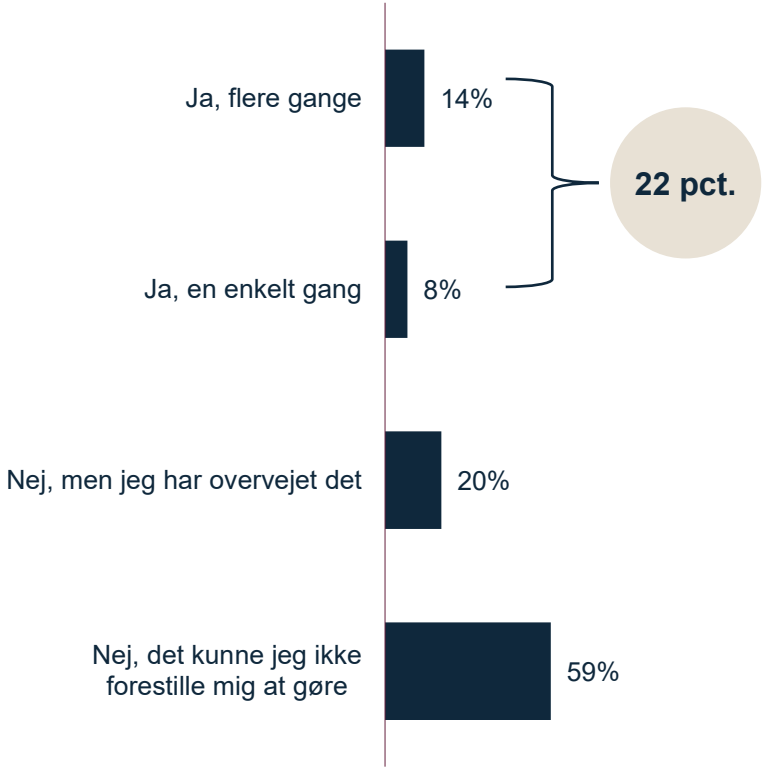
Har du inden for de seneste to år købt medicin via sociale medier/beskedtjenester?

N=1010



Har du inden for de seneste to år købt medicin fra en hjemmeside på nettet?

N=1010



Der er markant forskel på danskernes køb af medicin via sociale medier og via hjemmesider på nettet.

Kun 1 pct. angiver, at de inden for de seneste to år har købt medicin via sociale medier eller beskedtjenester, mens 3 pct. har overvejet det. Langt størstedelen, 96 pct., kan ikke forestille sig at købe medicin gennem denne type kanaler.

Køb via hjemmesider er derimod væsentligt mere udbredt. Samlet set har 22 pct. købt medicin fra en hjemmeside inden for de seneste to år, heraf 8 pct. én gang og 14 pct. flere gange. Derudover har 20 pct. overvejet det, mens 59 pct. ikke kan forestille sig at købe medicin på denne måde.

Resultaterne peger således på, at hjemmesider i langt højere grad end sociale medier opfattes som en relevant kanal til køb af medicin.

Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Kvinder og 30-44-årige køber oftest medicin online

På tværs af befolkningen har 22 pct. købt medicin online inden for de seneste to år – via hjemmesider, sociale medier eller beskedtjenester. Yderligere 20 pct. har overvejet at købe medicin online og kan dermed betragtes som potentielle købere, mens 58 pct. hverken har købt eller overvejet det.

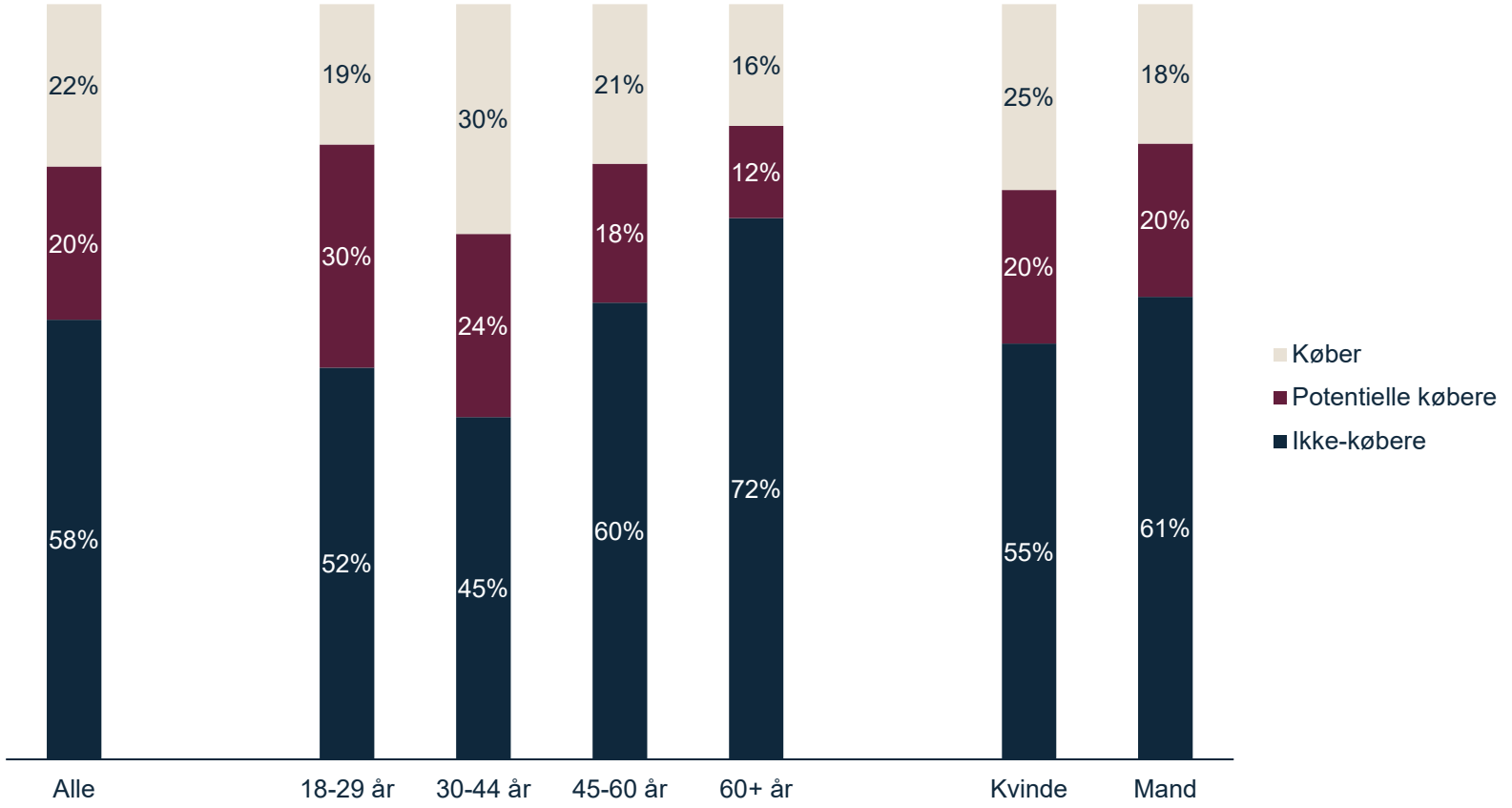
Der er tydelige aldersforskelle. Blandt de 30-44-årige har 30 pct. købt medicin online, hvilket er den højeste andel på tværs af aldersgrupper. De 18-29-årige skiller sig til gengæld ud med den største andel potentielle købere, ligeledes 30 pct.

Blandt personer over 60 år er både køb og interesse mindre udbredt: 16 pct. har købt medicin online, mens 72 pct. hverken har købt eller overvejet det.

Der ses desuden en mindre kønsforskel, idet kvinder oftere end mænd har købt medicin online (25 pct. mod 18 pct.).

Andel af danskerne fordelt efter, om de har købt eller overvejet at købe medicin online inden for de seneste to år

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Blandt dem, der har købt eller overvejet at købe medicin på nettet, har 36 pct. købt receptpligtig medicin

I spørgeskemaundersøgelsen er borgere, der enten har købt eller overvejet at købe medicin på nettet indenfor de seneste to år, blevet spurgt, hvilken type medicin, det drejer sig om.

Håndkøbsmedicin er den mest udbredte type blandt både købere og potentielle købere. I begge grupper angiver 60 pct., at de har købt eller overvejet at købe håndkøbsmedicin online.

Receptpligtig medicin er mere udbredt blandt dem, der allerede har købt medicin på nettet.

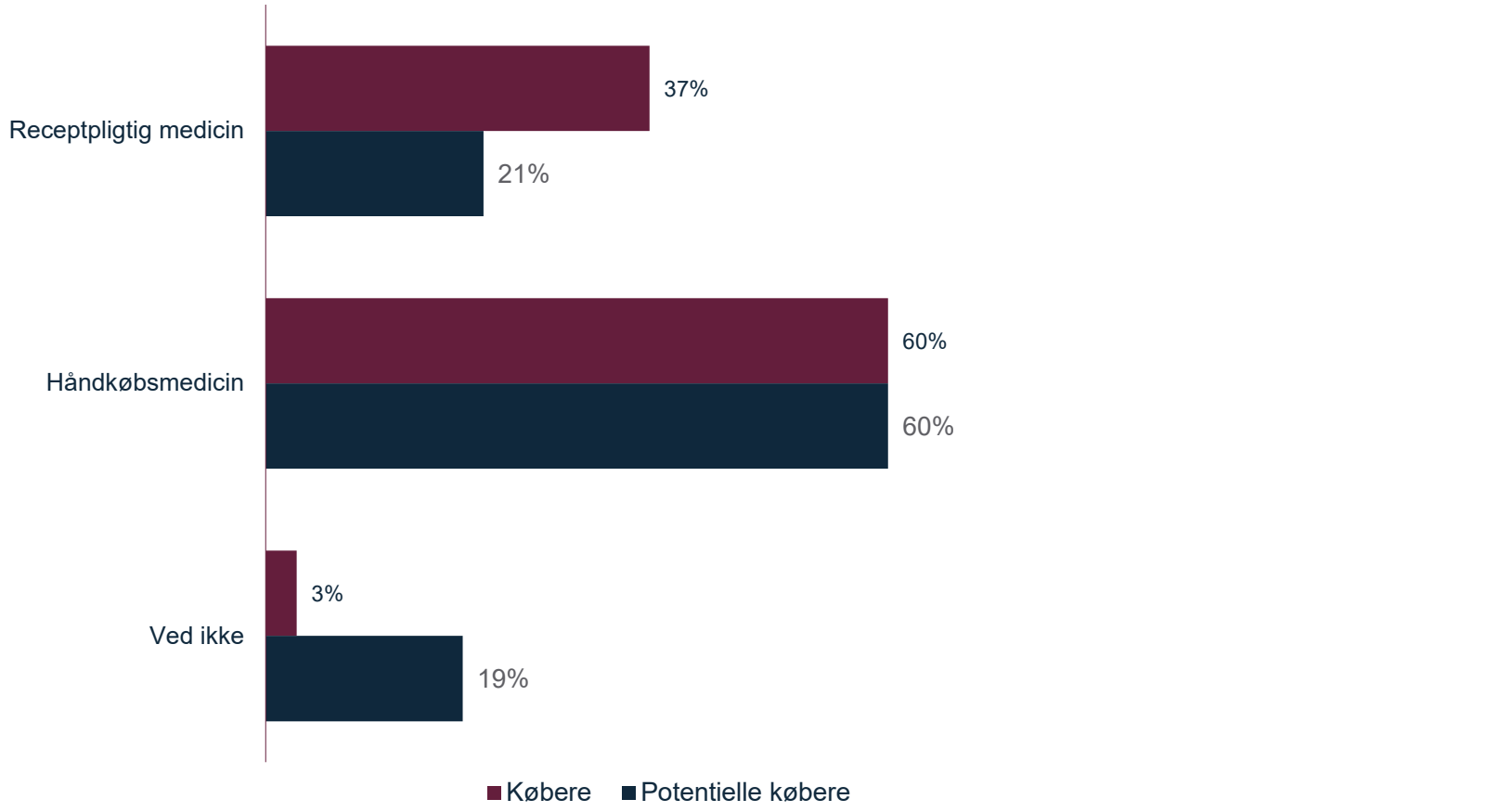
Her angiver 37 pct., at de har købt receptpligtig medicin, mens 21 pct. af de potentielle købere har overvejet det.

En nærmere analyse viser desuden, at køb af receptpligtig medicin online især drives af personer, der bruger medicin dagligt. I denne gruppe har 45 pct. købt receptpligtig medicin online.

Blandt de potentielle købere er der større usikkerhed om, hvilken type medicin de kunne forestille sig at købe online. 19 pct. svarer ved ikke til spørgsmålet.

Hvilken type medicin har du inden for de seneste 2 år købt/overvejet at købe på nettet (fx fra hjemmesider, sociale medier eller via beskedtjenester)?

N=552 købere, N=197 potentielle købere



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau (±4,2 pct.point for potentielle købere) . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationerne ikke er kendte.

Epinion

Smertestillende medicin er den mest efterspurgte af de oplistede medicintyper og er blevet købt online af mere end hver tredje køber

Borgere, der enten har købt eller overvejet at købe medicin på nettet indenfor de seneste to år, er blevet spurgt om, hvilken slags medicin det drejer sig om.

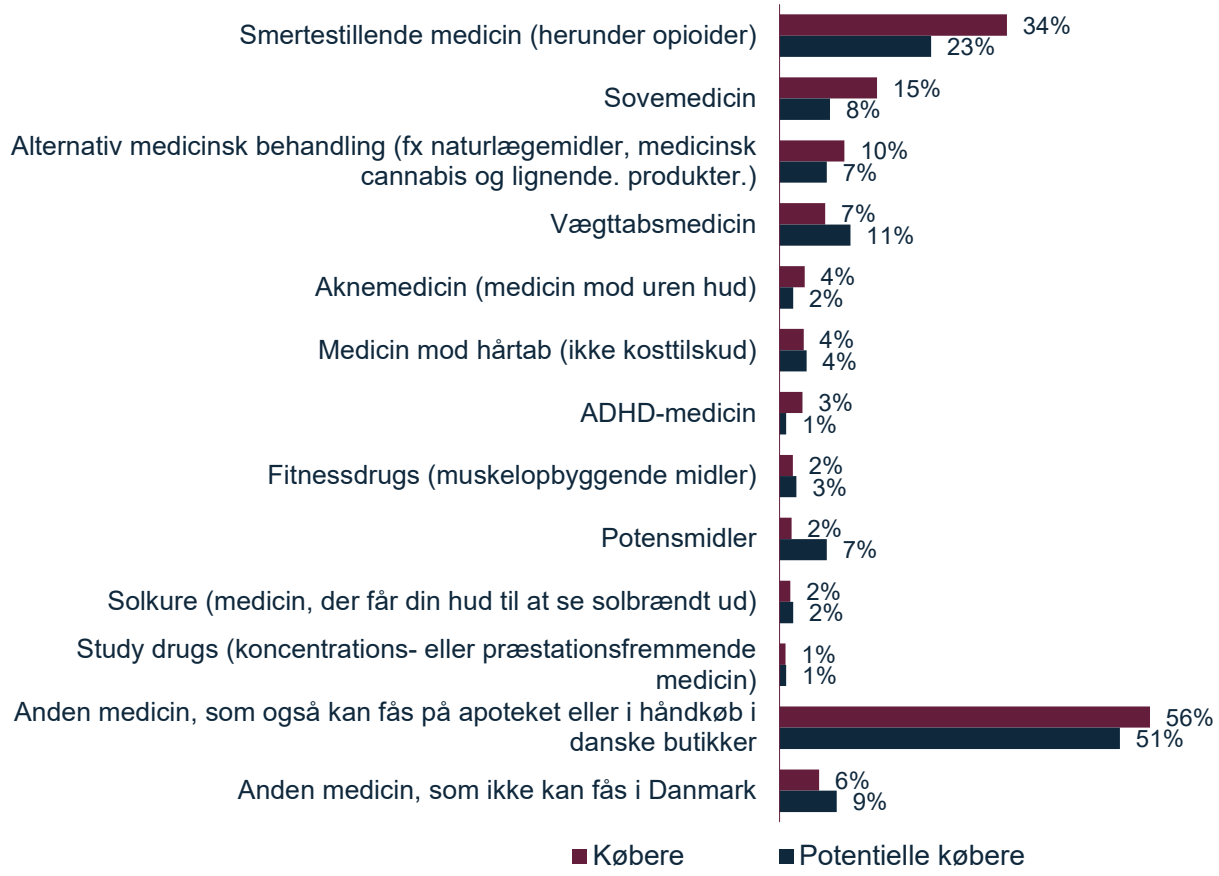
Smertestillende medicin er den type, som flest købere (34 pct.) har anskaffet sig på nettet. Derudover har 15 pct. købt sovemedicin, 10 pct. alternativ medicinsk behandling og 7 pct. vægttabsmedicin. Samtidig angiver mere end halvdelen (56 pct.), at de har købt andre typer medicin, som også kan fås på apoteket eller i håndkøb i danske butikker*.

Blandt potentielle købere, der har overvejet at købe medicin på nettet, er smertestillende medicin ligeledes den mest udbredte kategori med 23 pct. Herefter følger vægttabsmedicin, som 11 pct. har overvejet at købe, mens 7-8 pct. har overvejet sovemedicin, alternativ medicin eller potensmidler. Også blandt de potentielle købere angiver omkring halvdelen, at de har overvejet andre typer medicin.

På tværs af alder ses enkelte forskelle i købsmønstre. 18-29 årige køber i højere grad sovemedicin (20 pct.), aknemedicin (15 pct.) og medicin mod hårtab (7 pct.). 30-44 årige køber i højere grad vægttabsmedicin (11 pct.). 45-60 årige og borgere over 60 år køber i højere grad andre medicin, der markedsføres i Danmark.

Hvilken slags medicin har inden for de seneste to år købt/overvejet at købe på nettet? Du kan vælge flere

N=552 købere, N=197 potentielle købere



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau (±4,2 pct.point for potentielle købere) . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationerne ikke er kendte
*Det fremgår ikke tydeligt, hvad anden medicin dækker over, men i åbne besvarelser nævner respondenterne især melatonin, alergimedicin, fertilitetsmedicin og dyre medicin .

Epinion

Pris og bekvemmelighed er de vigtigste drivere for køb af medicin på nettet

De mest udbredte årsager til at købe eller overveje at købe medicin på nettet er bekvemmelighed og pris.

Blandt både købere og potentielle købere angiver omkring fire ud af ti, at det er nemmere og hurtigere end at gå på apoteket eller i en butik (43-45 pct.), eller at medicinen kan fås billigere online (42-44 pct.).

Øvrige begrundelser fylder væsentligt mindre. 13-14 pct. peger på, at onlinekøb føles mere privat eller diskret, mens 10 pct. af køberne og 5 pct. af de potentielle købere angiver, at medicinen ikke kunne fås i Danmark.

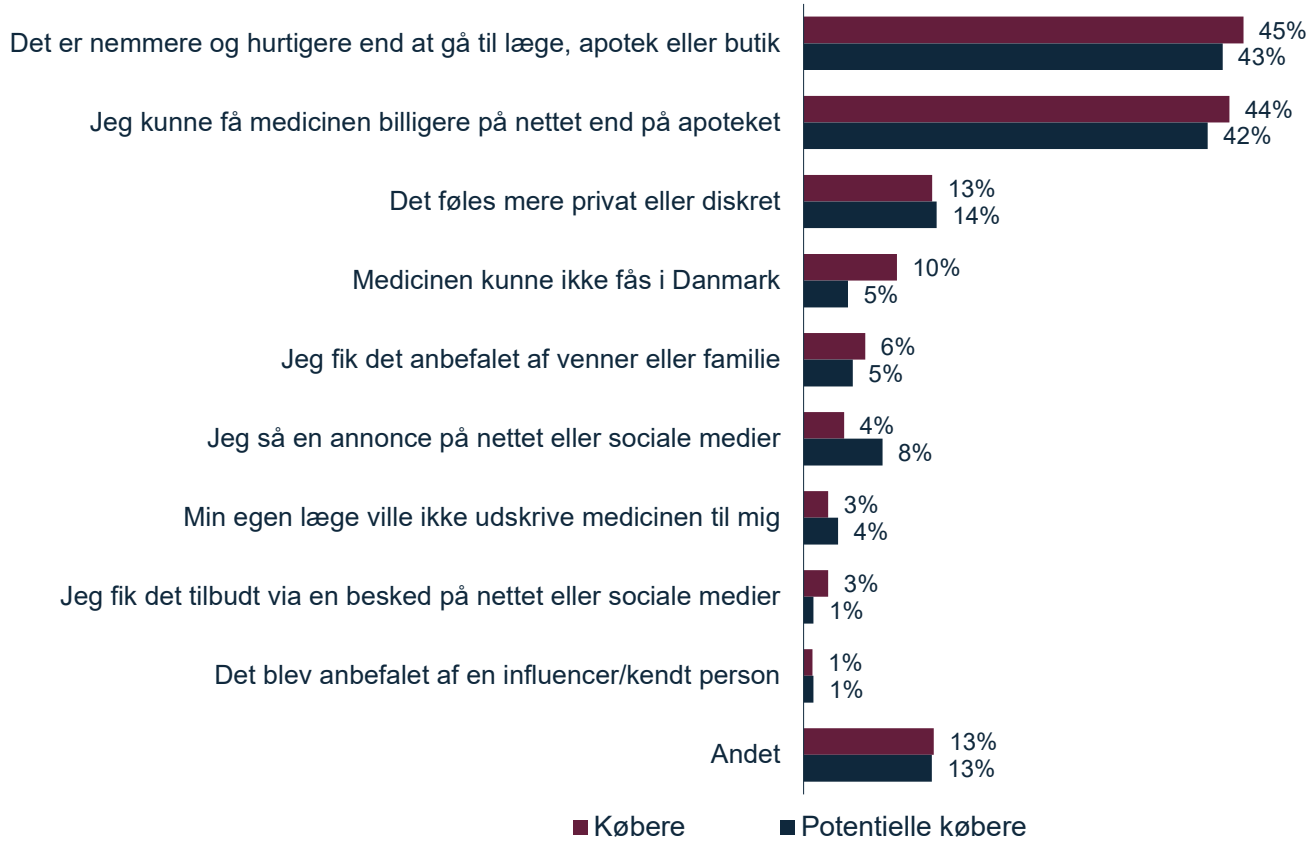
Anbefalinger fra venner og familie, annoncer, manglende recept fra egen læge og direkte henvendelser på nettet spiller kun en mindre rolle.

13 pct. har svaret, at det skyldes andet end de oplistede årsager. Det fremgår i åbne besvarelser, at flere peger på praktiske årsager som ventetid på apoteket, manglende tilgængelighed eller helbredsmæssige forhold, der gør fysisk fremmøde svært.

På tværs af alder fremgår det, at privatliv og diskretion fylder mere blandt 18-29-årige end i de øvrige aldersgrupper.

Hvilke(n) årsag(er) er der til, at du har købt/overvejet at købe medicin på nettet?

N=552 købere, N=197 potentielle købere



Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau (±4,2 pct.point for potentielle købere) . Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationerne ikke er kendte.

Epinion

Danske hjemmesider foretrækkes til medicinkøb, mens sociale medier kun spiller en begrænset rolle

I spørgeskemaundersøgelsen er borgere, der har købt medicin online indenfor de seneste to år, blevet spurgt til, hvilke kanaler de har benyttet eller overvejet at benytte.

Køb af medicin online foregår oftest via danske hjemmesider. 67 pct. har købt medicin på apotekets hjemmeside, mens 52 pct. har købt fra andre danske hjemmesider. Derudover har henholdsvis 21 pct. og 15 pct. overvejet at købe medicin via disse kanaler.

Udenlandske hjemmesider benyttes i væsentligt mindre omfang. 22 pct. har købt medicin fra hjemmesider i andre EU/EØS-lande.

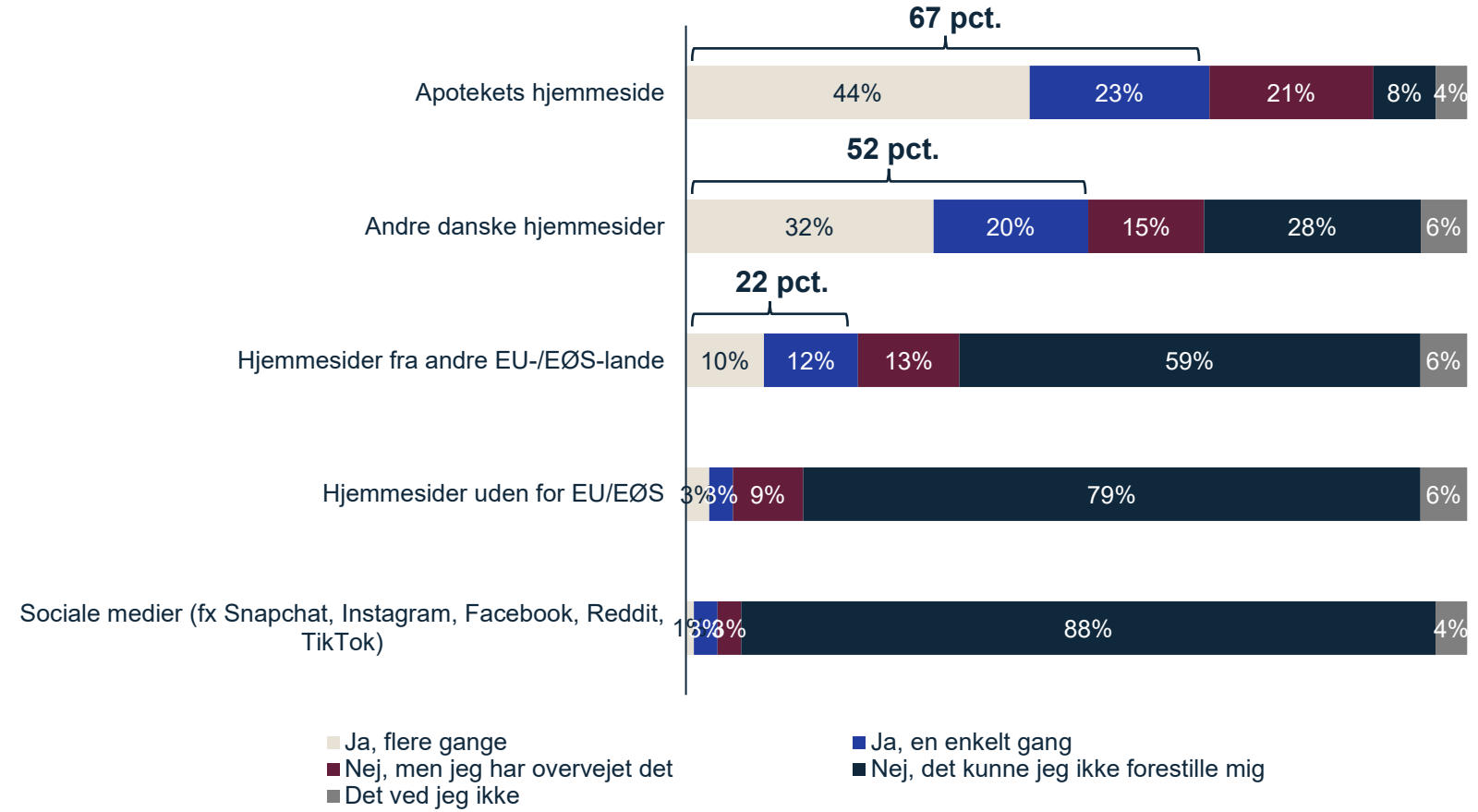
Kun meget få har købt fra hjemmesider uden for EU/EØS eller via sociale medier. Derudover angiver 79 pct. og 88 pct., at de ikke kunne forestille sig at købe medicin via hhv. hjemmesider uden for EU/EØS eller sociale medier.

Resultaterne peger dermed på en klar præference for danske hjemmesider, særligt apotekernes egne.

Blandt de 18-29-årige har en relativt større andel købt medicin via sociale medier (10 pct.).

Har du inden for de seneste to år købt eller overvejet at købe medicin nogen af følgende steder?

N=552 købere



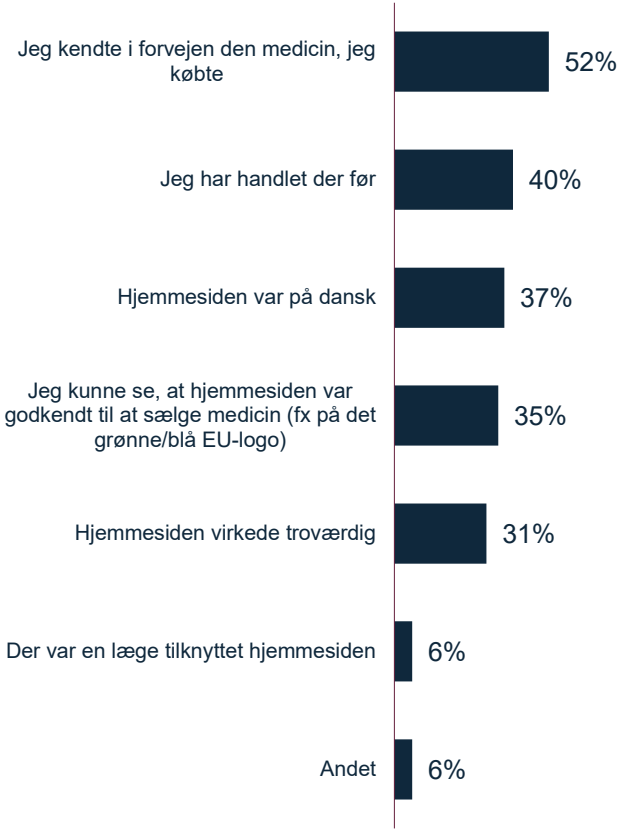
Note: I resultater for købere er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,2 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Resultaterne kan dog være forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen af købere ikke er kendt.

Epinion

Kendskab, tidligere erfaringer og troværdighed har størst betydning for valg af kanal til medicinkøb online

Hvad fik dig til at vælge den/de hjemmeside(r), hvor du har købt medicin?

N=492 købere af medicin fra en hjemmeside



Hvad fik dig til at vælge det/de sociale medie(r), hvor du har købt medicin?

N=24 købere af medicin fra socialt medie

Købere af medicin via hjemmesider er blevet spurgt, hvad der fik dem til at vælge den pågældende hjemmeside. Tilsvarende er købere via sociale medier blevet spurgt, hvad der fik dem til at vælge det pågældende sociale medie.

Valget af hjemmeside hænger især sammen med kendskab til medicinen, tidligere erfaring og oplevet troværdighed. 52 pct. valgte hjemmesiden, fordi de kendte den medicin, de ønskede at købe, mens 40 pct. havde handlet der tidligere.

Derudover lagde 37 pct. vægt på, at hjemmesiden var på dansk, 35 pct. på, at den så godkendt ud, og 31 pct. på, at den virkede troværdig.

På sociale medier er årsagerne mere spredte. Kendskab til medicinen, anbefalinger fra andre og pris fylder mest. Resultaterne bygger dog på meget få respondenter og er derfor behæftet med stor usikkerhed.

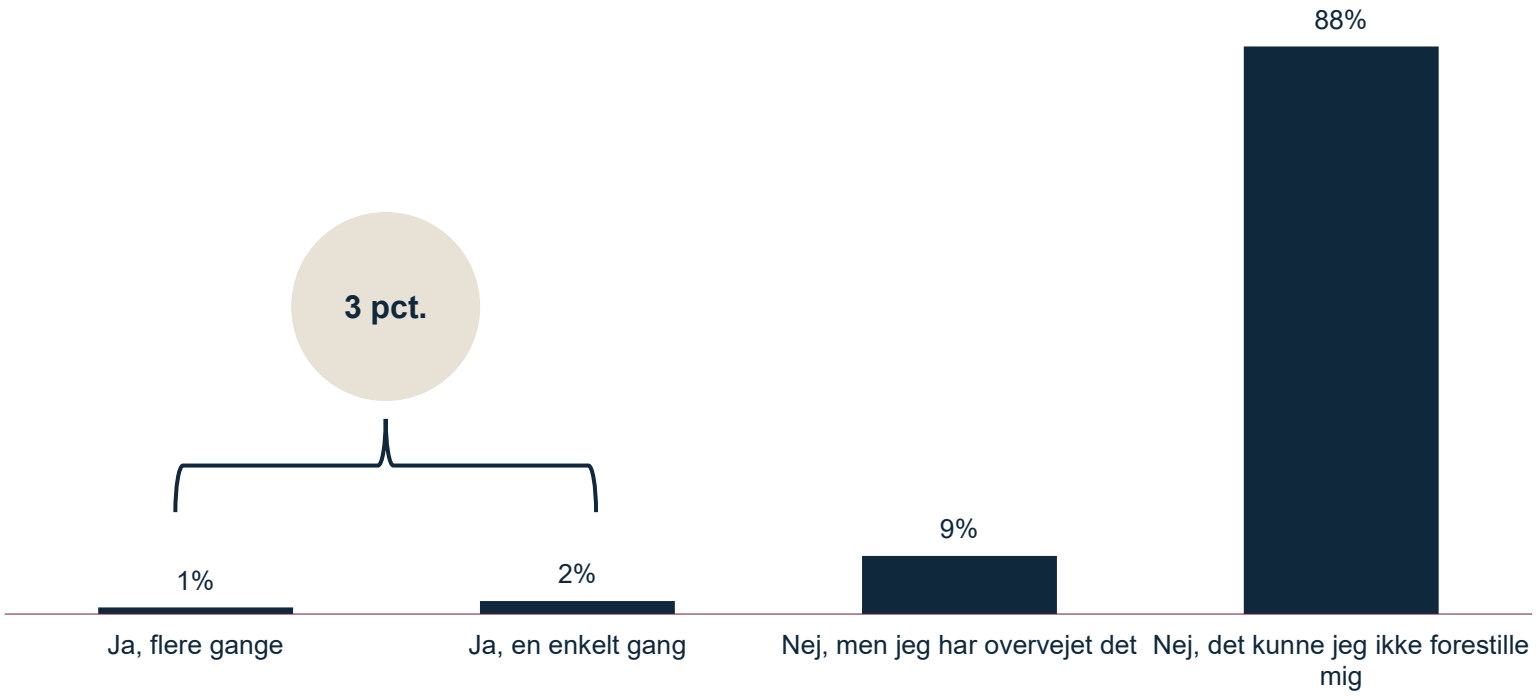
Note: I resultater for købere via hjemmeside er den maksimale statistiske usikkerhed på ±4,4 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Resultaterne er dog forbundet med yderligere usikkerhed, fordi populationen ikke er kendt.

Epinion

Meget få borgere har benyttet onlineklinikker til at få udskrevet receptpligtig medicin

Har du prøvet at få udskrevet receptpligtig medicin fra en onlineklinik, hvor man udfylder et spørgeskema i stedet for at gå til egen læge?

N=1010



I befolkningsundersøgelsen indgår også spørgsmålet om, hvorvidt danskerne har prøvet at få udskrevet receptpligtig medicin fra onlineklinik via spørgeskema.

Kun en meget lille andel af danskerne har erfaring med at få udskrevet receptpligtig medicin fra onlineklinikker via spørgeskema. 3 pct. har prøvet det, heraf 1 pct. flere gange og 2 pct. én enkelt gang.

9 pct. af danskerne har overvejet at benytte en onlineklinik, mens langt størstedelen (88 pct.) ikke kunne forestille sig at gøre det.

Resultaterne peger dermed på, at denne form for adgang til receptpligtig medicin kun er meget lidt udbredt blandt danskerne.

Blandt borgere, der har købt medicin online, er andelen, der har prøvet at få receptpligtig medicin via denne kanal højere. 7 pct. har prøvet det, heraf 2 pct. flere gange og 5 pct. én enkelt gang.

Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

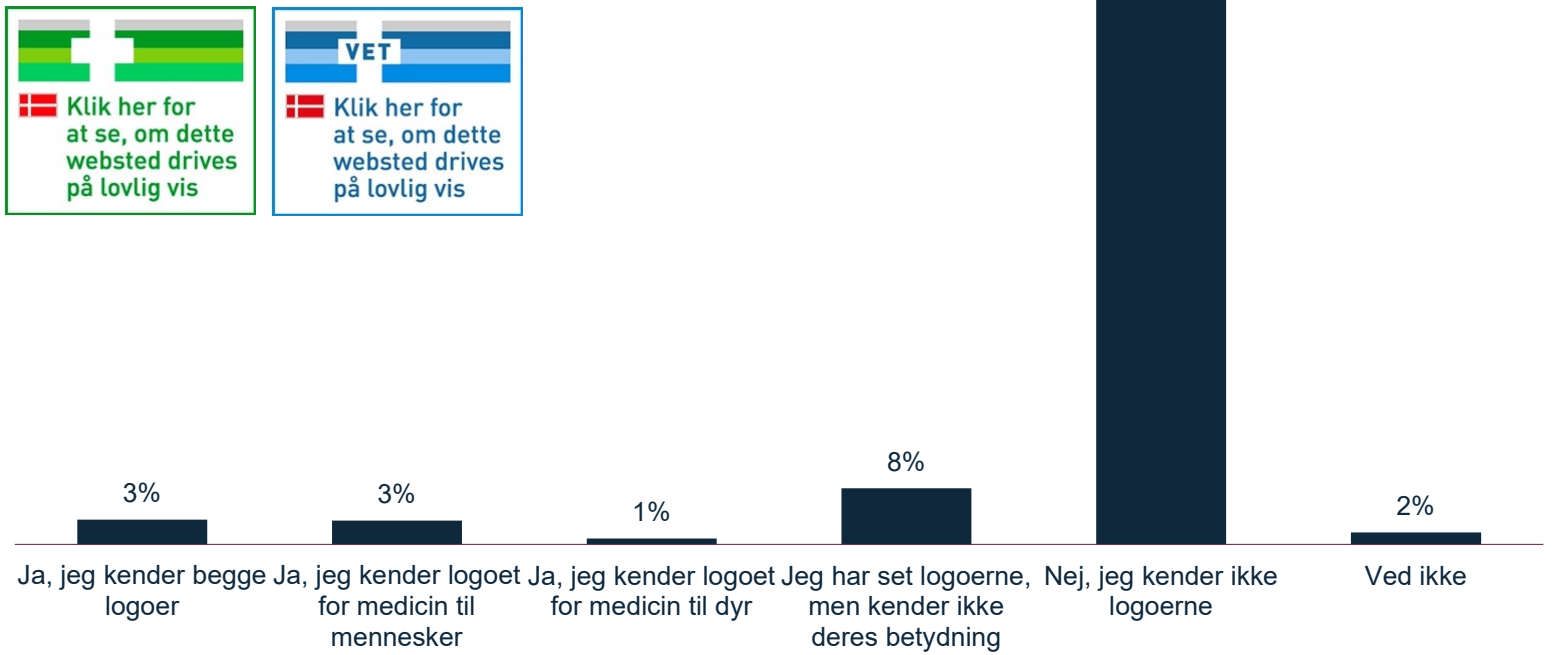
Kendskab til EU-logoer og regler for salg og indførsel af medicin

Epinion

Størstedelen af den danske befolkning har ikke kendskab til EU-logoerne for godkendte medicinhjemmesider

Kender du EU-logoerne, som viser, at en hjemmeside er godkendt af en EU-myndighed til at sælge medicin til mennesker eller dyr?*

N=1010



Vi har desuden spurgt danskerne, om de kender de officielle EU-logoer, der viser, om en hjemmeside har lov til at sælge medicin til henholdsvis mennesker og dyr. Logoerne blev vist til respondenterne i spørgsmålet.

Kendskabet til logoerne er generelt meget begrænset. 83 pct. angiver, at de ikke kender dem, mens 8 pct. har set logoerne før uden at kende deres betydning.

Kun 3 pct. kender begge logoer. Yderligere 4 pct. kender kun ét af dem, heraf kender 3 pct. logoet for medicin til mennesker, mens 1 pct. kender logoet for medicin til dyr.

Kendskabet til logoerne er højere blandt personer, der har købt medicin online inden for de seneste to år. Her kender 11 pct. begge logoer, mens yderligere 10 pct. kun kender logoet for medicin til mennesker.

Personer over 60 år har lavest kendskab til logoerne. 1 pct. kender begge logoer, og yderligere 2 pct. kender kun logoet for medicin til mennesker.

Samlet set peger resultaterne på, at EU-logoerne kun i begrænset omfang er kendt blandt danskerne.

Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Størstedelen af borgerne ved, at receptpligtig medicin må sælges på fysiske apoteker og apotekernes hjemmesider, men ikke på sociale medier/beskedtjenester

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet præsenteret for en række forskellige salgskanaler og spurgt, hvor de tror, det er tilladt at sælge receptpligtig medicin i Danmark. Besvarelserne giver dermed et billede af danskernes kendskab til reglerne for salg af receptpligtig medicin.

97 pct. svarer korrekt, at receptpligtig medicin må sælges på fysiske apoteker.

Når det gælder en registreret hjemmeside, der drives af et apotek, svarer 80 pct. korrekt, at receptpligtig medicin godt må sælges dér.

Når det gælder onlineklinikker, svarer kun 28 pct. korrekt, at receptpligtig medicin ikke må sælges, mens 29 pct. svarer forkert, og 43 pct. svarer "ved ikke".

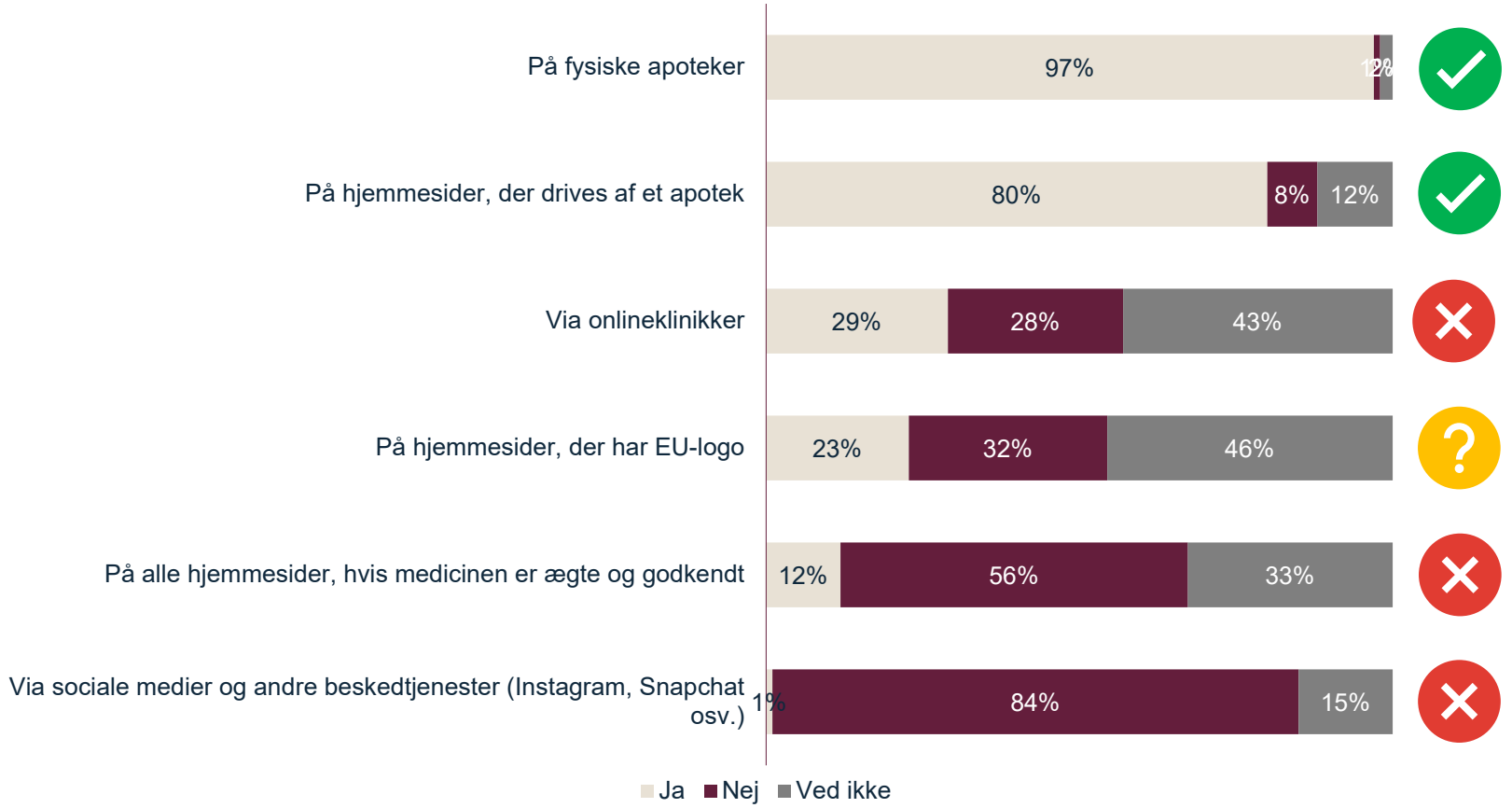
På hjemmesider med EU-logo kan korrekte og forkerte svar ikke vurderes entydigt, da det afhænger af, om hjemmesiden drives af et apotek med onlinesalg.

56 pct. svarer korrekt, at receptpligtig medicin ikke må sælges på alle hjemmesider, blot fordi medicinen er ægte og godkendt.

84 pct. svarer desuden korrekt, at receptpligtig medicin ikke må sælges via sociale medier og beskedtjenester.

Hvor tror du, at der må sælges receptpligtig medicin i Danmark?

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Danskerne har et godt kendskab til reglerne for salg af håndkøbsmedicin fra godkendte forhandlere – men er usikre på salg fra øvrige hjemmesider

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet spurgt, hvor de tror, det er tilladt at sælge håndkøbsmedicin i Danmark.

Langt de fleste svarer korrekt, når det gælder apoteker og myndighedsgodkendte butikker. 97 pct. svarer korrekt, at håndkøbsmedicin må sælges disse steder.

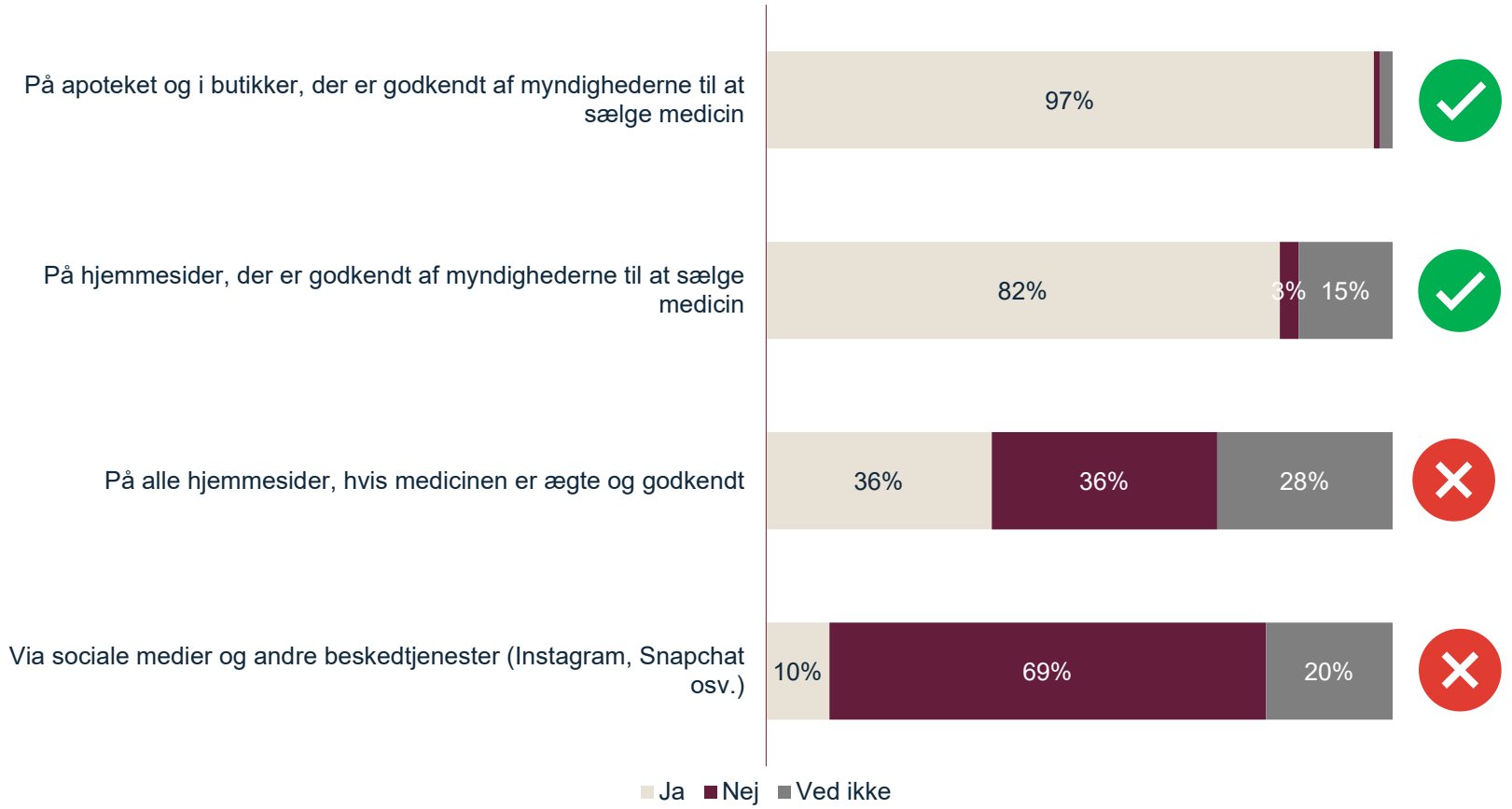
Når det gælder myndighedsgodkendte hjemmesider, svarer 82 pct. korrekt, at håndkøbsmedicin godt må sælges dér.

Adspurgt om andre hjemmesider også må sælge håndkøbsmedicin, hvis blot medicinen er ægte og godkendt medicin, svarer kun 36 pct. korrekt, at håndkøbsmedicin ikke må sælges. En lige så stor andel svarer forkert, mens 28 pct. svarer ”ved ikke”.

I forhold til salg via sociale medier og beskedtjenester, svarer 69 pct. korrekt, at håndkøbsmedicin ikke må sælges via disse kanaler.

Hvor tror du, at der må sælges håndkøbsmedicin i Danmark?

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Danskerne er generelt usikre på reglerne for at indføre medicin fra lande uden for EU/EØS

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet spurgt til deres viden om hvilke slags medicin, man må indføre i Danmark fra lande uden for EU/EØS.

Resultaterne peger på en betydelig usikkerhed om reglerne og viser, at kun en mindre andel af danskerne har korrekt viden på området.

14 pct. svarer korrekt, at medicin kan indføres, selv om den i andre lande er klassificeret som kosttilskud eller andet.

18 pct. svarer korrekt, at medicin må indføres, hvis den er solgt lovligt i det land, den er købt i.

20 pct. svarer korrekt, at medicin, der kan købes i håndkøb i udlandet, kan indføres, selv om den er receptpligtig i Danmark.

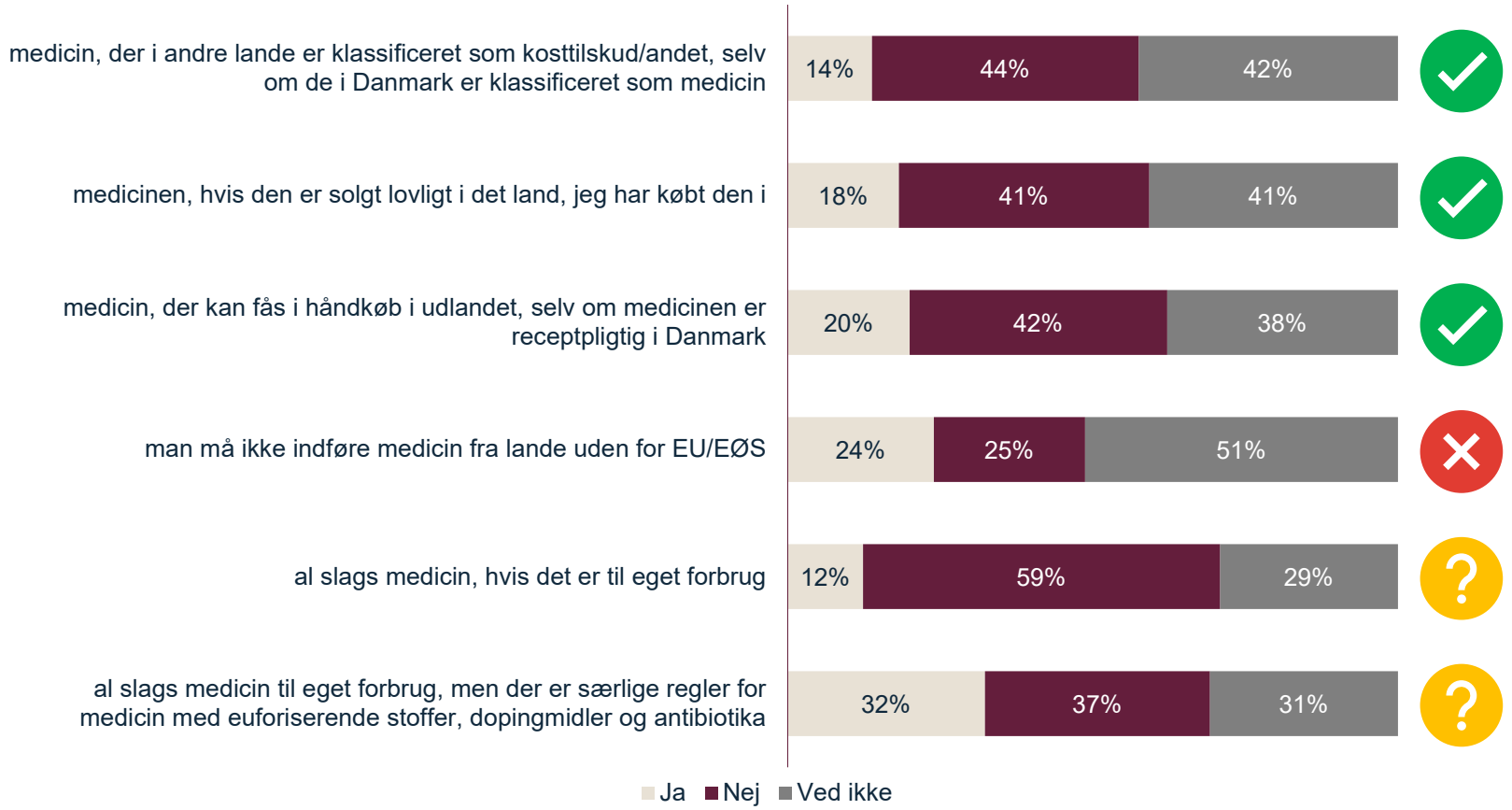
25 pct. svarer korrekt, at alt medicin generelt ikke må indføres fra lande uden for EU/EØS.

For de sidste to udsagn om indførsel af medicin til eget forbrug kan svarene ikke entydigt vurderes som korrekte eller forkerte.

Det skyldes, at reglerne varierer afhængigt af typen af medicin og af, om den medbringes ved indrejse eller sendes til Danmark.

Hvilken slags medicin tror du, at man må indføre til Danmark fra lande uden for EU/EØS (ved forsendelse eller indrejse)?

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Risikovurdering og forventninger til fremtidig køb af medicin online

Epinion

Borgerne lægger især vægt på tryghed og myndighedsgodkendelse ved køb af medicin på nettet

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet præsenteret for et tænkt scenarie, hvor de skal købe medicin online, idet de er blevet bedt om at angive, hvilke forhold ved hjemmesiden, de ville lægge vægt på.

Danskerne lægger især vægt på forhold, der signalerer tryghed og legitimitet. 50 pct. lægger vægt på, at medicinen er godkendt af relevante myndigheder, mens 35 pct. lægger vægt på, at der står en dansk forhandler bag hjemmesiden.

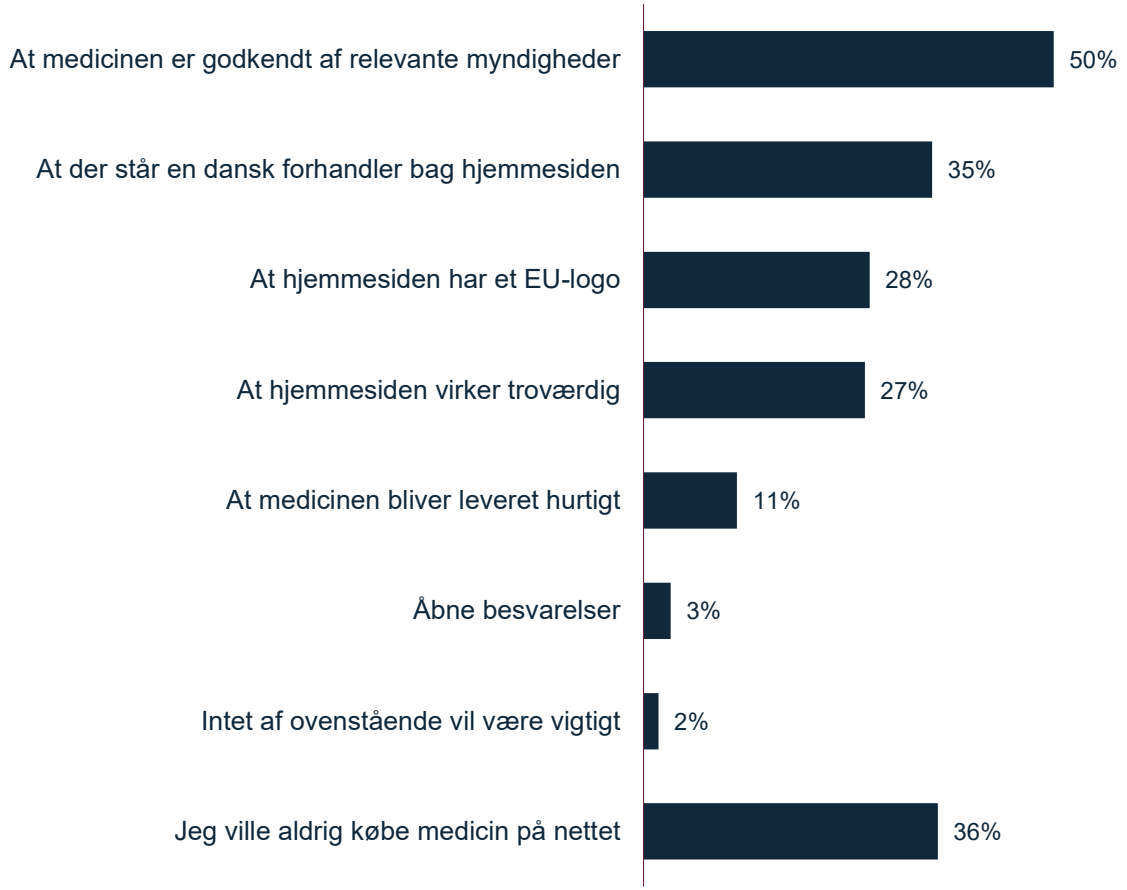
Derudover lægger 28 pct. vægt på, at hjemmesiden har et EU-logo, og 27 pct. på, at den fremstår troværdig.

Praktiske forhold tillægges mindre betydning. Kun 11 pct. lægger vægt på hurtig levering.

Samtidig angiver 36 pct., at de slet ikke ville købe medicin online – heller ikke i det tænkte scenarie. Det gælder især personer over 60 år, hvor 49 pct. svarer dette.

Forestil dig, at du i dag skulle købe medicin på nettet. Hvilke af følgende forhold ville du lægge vægt på ved hjemmesider, der sælger medicin?

N=1010



Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Borgerne vurderer risikoen ved køb af medicin fra ikke-EU-godkendte forhandlere som høj på tværs af alle oplistede parametre

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet bedt om at vurdere en række risici ved at købe medicin online fra forhandlere, der ikke er EU-godkendte, på en skala fra 1 til 5.

Samlet set peger resultaterne på en bred og markant risikobevidsthed blandt borgerne, idet alle oplistede risici opnår en gennemsnitlig vurdering på over 4.

Den største oplevede risiko er, at medicinen kan være forfalsket (4,55). Herefter følger risikoen for uventede bivirkninger (4,51) og at medicinen indeholder andre stoffer end angivet på hjemmesiden (4,50). Også risikoen for krydsreaktioner, forkert opbevaring og sundhedsskadelige konsekvenser vurderes meget højt.

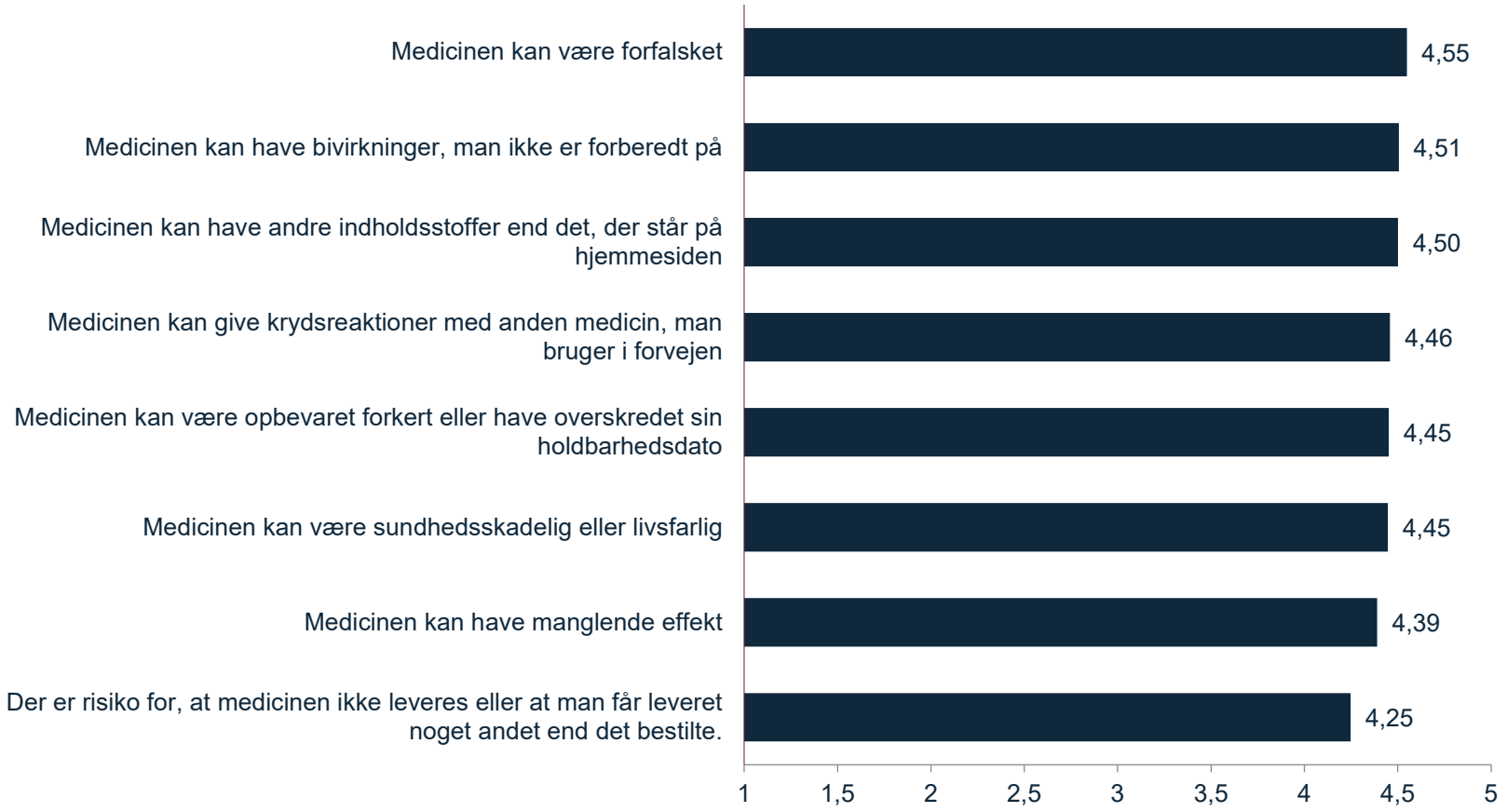
Lavest vurderes risikoen for, at medicinen ikke bliver leveret, eller at man modtager noget andet end det bestilte (4,25). Også denne risiko vurderes dog fortsat som høj.

Samlet set peger resultaterne på en bred og markant risikobevidsthed blandt borgerne ved køb fra ikke-EU-godkendte forhandlere.

På tværs af baggrundskarakteristika ses en tendens til, at kvinder er lidt mere risikobevidste end mænd, og at borgere i alderen 45 år eller ældre er mere risikobevidste end yngre.

Hvordan vurderer du risikoen ved at købe medicin online fra ikke EU-godkendte forhandlere? Vurdér på en skala fra 1-5, hvor 1 er lav risiko og 5 er høj risiko

N=1010



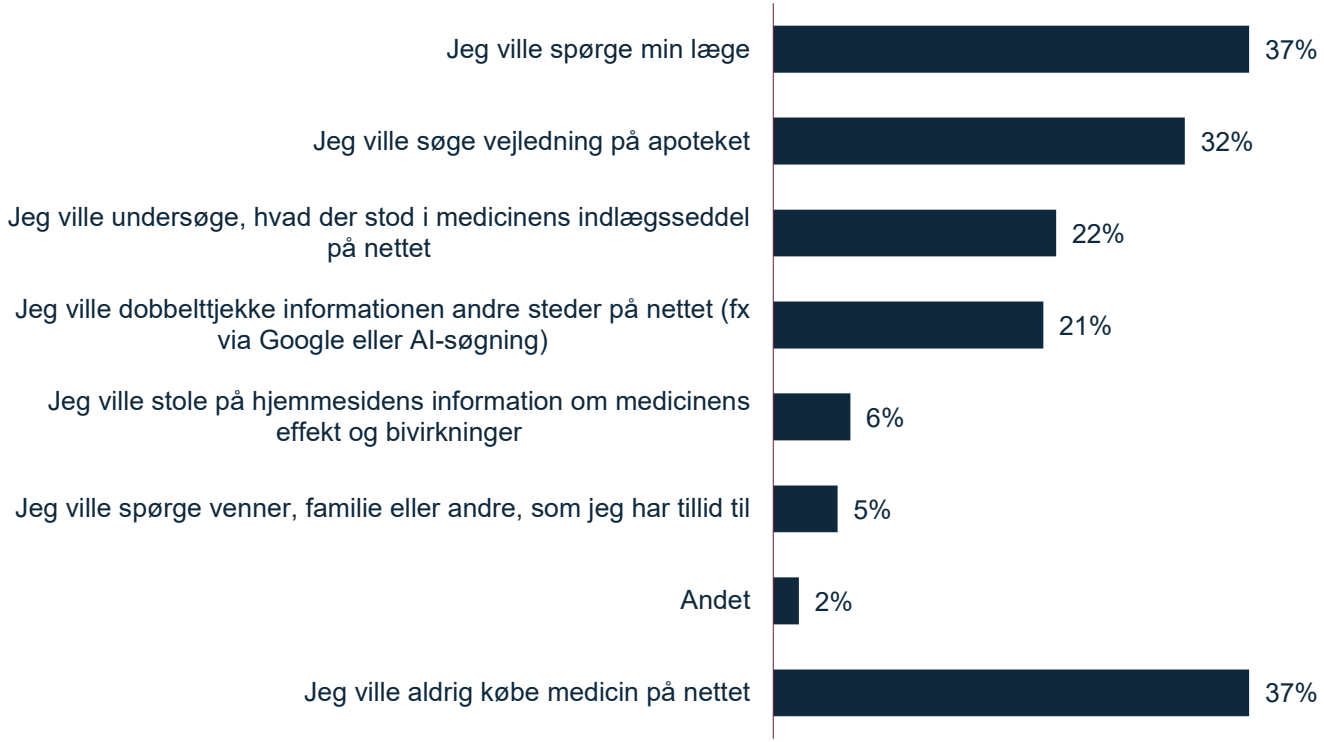
Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±0,12 point på skalaen fra 1-5 ved 95 pct. konfidensniveau.

Epinion

For 37 pct. af borgerne kan ingen sikkerhedsforanstaltninger få dem til at købe medicin på nettet

Hvis du skulle købe medicin på nettet, hvordan ville du så undersøge sikkerheden ved dit medicinkøb?

N=1010



I spørgeskemaundersøgelsen er respondenterne blevet spurgt til, hvordan de vil undersøge sikkerhed, hvis de skulle købe medicin online.

37 pct. svarer, at de vil spørge deres læge til råds, mens 32 pct. vil søge vejledning på apoteket.

Kun 6 pct. vil nøjes med hjemmesidens information om medicinens effekt og bivirkninger, og 5 pct. vil spørge venner eller familie.~~og.~~

Derudover angiver 37 pct., at de aldrig ville købe medicin på nettet – heller ikke i det tænkte scenarie.

Samlet set peger resultaterne på, at borgerne i højere grad søger sikkerhed ved køb hos traditionelle sundhedsfaglige kilder som lægen og apoteket end hos selve hjemmesiden, hvor medicinen sælges.

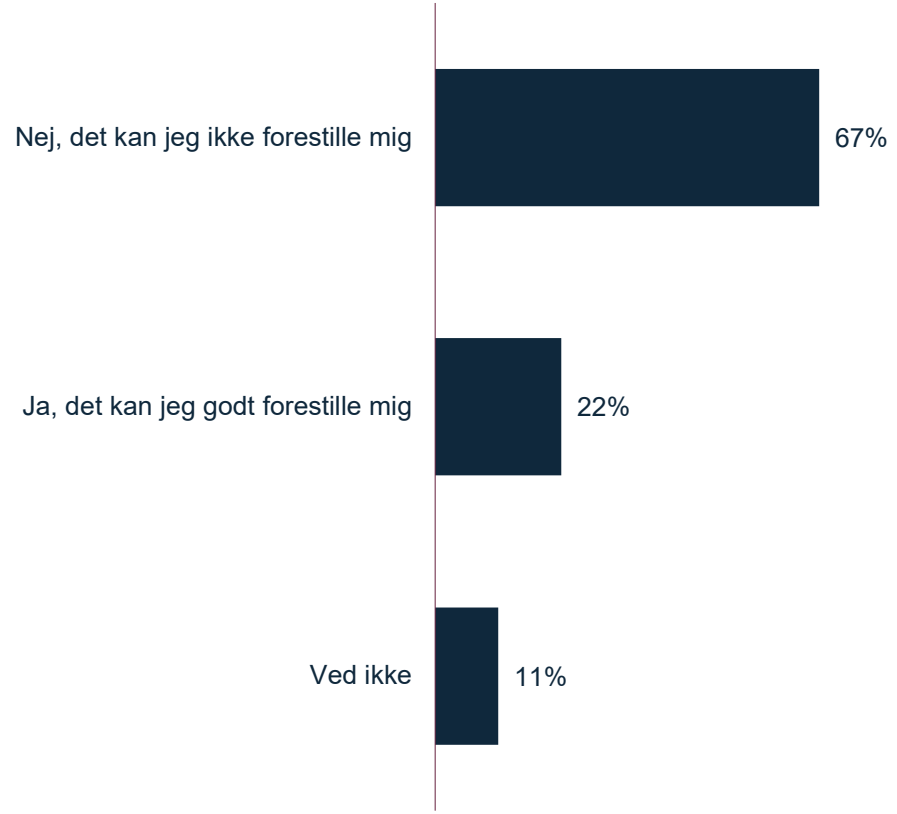
Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Holdningen til køb af medicin på nettet er delt mellem bekvemmelighed, pris og behov for tryghed

Hvis du får behov for medicin inden for de næste to år, kunne du så forestille dig at købe det på nettet?

N=1010



"De [red: online apoteker] er dygtige og hurtige, og man bliver kontaktet, hvis der er ting, man skal være opmærksom på. Så slipper man også for at stå i kø i de fysiske apoteker."
Kvinde, 56 år

"Omkostninger i Danmark er høje i forhold til andre EU lande, så jeg kan med fordel benytte et andet EU lands online apotek til at købe mit i Danmark receptpligtige medicin"
Mand, 60 år

'Jeg stoler ikke på sådan et køb via nettet. Samt jeg har ingen garanti for at medicinen er blevet behandlet rigtigt gennem hele processen"
Mand, 54 år

"Jeg ville hellere være fysisk tilstede når jeg køber medicin (…) det rart nok lige at få forklaret hvad det er, og hvordan man skal indtage det korrekt"
Mand, 24 år

Når borgerne bliver spurgt, om de kan forestille sig at købe medicin online inden for de næste to år, svarer 69 pct. nej, mens 22 pct. svarer ja. Det står i tydelig kontrast til deres svar om køb og overvejelser om køb inden for de seneste to år. Resultaterne på dette spørgsmål bør derfor tolkes med en vis forsigtighed, fordi respondenterne umiddelbart forinden er blevet præsenteret for en række risici ved køb af medicin online, hvilket kan have påvirket deres svar.

I spørgeskemaundersøgelsen er borgerne blevet bedt om at uddybe deres svar. Her peger de på forskellige motiver for henholdsvis at købe og ikke at købe medicin online.

For nogle fremstår online køb som en praktisk og attraktiv mulighed, fordi det kan være billigere, hurtigere og lettere end at gå på apoteket. For andre er bekymringen for kvalitet, korrekt håndtering og manglende rådgivning en væsentlig barriere.

Besvarelserne peger generelt på, at beslutningen om at købe medicin online ikke alene handler om pris og tilgængelighed, men også om tillid, tryghed og behovet for personlig vejledning.

Note: I de nationale resultater er den maksimale statistiske usikkerhed på ±3,1 procentpoint ved 95 pct. konfidensniveau. Usikkerheden er størst ved en svarandel på 50 pct. og mindre ved højere eller lavere svarandele.

Epinion

Metode

Metode og datagrundlag for spørgeskema-undersøgelsen om køb af medicin på nettet

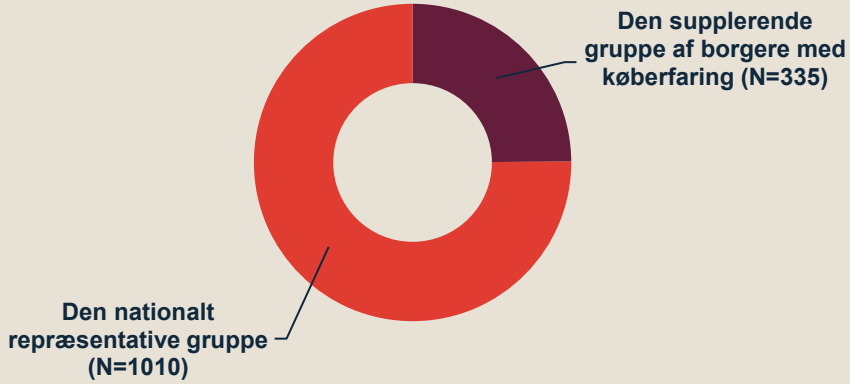
- I spørgeskemaundersøgelsen er danskere blevet spurgt ind til deres adfærd, risikovillighed og viden i relation til køb af medicin på nettet. Besvarelserne bygger på respondenternes egne vurderinger og selvrapporterede adfærd og afspejler derfor subjektive erfaringer, som kan variere afhængigt af blandt andet respondenternes forståelse af spørgsmålene, deres erindring og deres holdninger.

- Det er ikke muligt entydigt at fastslå den faktiske forekomst af alle former for online medicinkøb eller den faktiske adfærd på baggrund af undersøgelsen. Undersøgelsen kan heller ikke fastslå kausale sammenhænge mellem køb af medicin på nettet og observerede forskelle mellem grupper i relation til adfærd omkring brug af medicin, informationssøgning om medicin mv. Resultaterne bør snarere anvendes som et stærkt grundlag for at identificere mønstre i befolkningen og tegne et mere nuanceret billede af, hvilke overvejelser og motivationer borgere har, hvis de køber medicin på nettet.

- Datagrundlaget består af 1) en nationalt repræsentativ gruppe, der omfatter borgere, som har købt medicin på nettet, har overvejet det eller ikke kunne forestille sig at gøre det, og 2) en supplerende gruppe af borgere med erfaring med online medicinkøb. Den supplerende indsamling er gennemført for at styrke datagrundlaget og skabe bedre mulighed for at belyse variationer blandt køberne, herunder deres motivationer, overvejelser og viden. Den valgte indsamlingsmetode har samtidig betydning for, hvordan resultaterne skal fortolkes. Da borgere med købserfaring er overrepræsenteret i det samlede datagrundlag, bør analyser af, hvem køberne er, og hvordan de adskiller sig sociodemografisk fra borgere uden købserfaring, baseres på den nationalt repræsentative del af undersøgelsen. Det samlede datagrundlag er derimod særligt velegnet til analyser, der undersøger forskelle og variationer internt blandt køberne.

- Dataindsamlingen er gennemført via Norstats webpaneler i perioden 31. august til 14. september 2026. Det indsamlede datamateriale er efterfølgende renset, hvor besvarelser afgivet urealistisk hurtigt eller på anden måde vurderet som fejlbehæftede er frasorteret. I denne proces er under 100 besvarelser blevet frasorteret. I alt er der indsamlet 1.345 komplette besvarelser, hvoraf 1010 stammer fra den nationalt repræsentative gruppe, mens 335 stammer fra den supplerende gruppe af borgere med købserfaring.

Det samlede datagrundlag (N = 1345)



Note: Spørgeskemaet består af 25 spørgsmål, og median svartiden er 6,25 minutter. Antallet af spørgsmål varierer dog afhængigt af, om respondenterne har angivet, at de har købt eller overvejet at købe medicin på nettet inden for de seneste to år.

Epinion

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion