

## Ansvarlig forskningsformidling

### Opfordringer til forskere, der står foran mediedækning af deres lægemiddelforskning i nyhedsmedier.

De seneste år har der været debat om, hvordan man som forsker i sundhed og lægemidler på ansvarlig vis formidler sin forskning i nyhedsmedier. På den baggrund arrangerede Lægemiddelstyrelsen og Dansk Selskab for Farmakoepidemiologi i efteråret 2018 en temadag med deltagelse af en lang række aktører på området fra både faglige selskaber og patientforeninger. På temadagen blev der drøftet en række forskellige syn på, hvordan man som forsker kommunikerer ansvarligt om sin forskning.

Det er vigtigt at slå fast, at der i Danmark er fri forskning og fri presse. Opfordringerne er derfor alene ment som en række gode råd, man som forsker kan orientere sig i, hvis man aktivt vælger at gå i dagspressen med sin forskning, og hvis man ønsker, at pressedækningen sker på den mest ansvarlige måde og uden at skabe unødigt bekymring eller falske forhåbninger hos medicinbrugerne.

De mest centrale råd som blev drøftet ved debatmødet var følgende:

- Vær tydelig i jeres risikovurdering af, hvad forskningsresultaterne betyder for borgere og patienter, og sørg for, at jeres budskaber i pressen afspejler den risiko så præcist og så eksplicit som muligt.
- Hav gerne et bud på, hvor mange og hvilke patienter, studiets resultater er relevant for. Det er vigtigt, at I kommunikerer en konkret afgrænsning af de relevante lægemidler, så det ikke bliver gengivet som en alt for bred gruppe i medierne f.eks. som "hjertemedicin" eller lign.
- Orienter gerne myndighederne om, at jeres studie snart bliver omtalt i dagspressen, hvis I vurderer, at omtalen kan bekymre medicinbrugerne, og at pressen vil efterspørge en hurtig udmelding fra myndighederne. Hvis myndighederne har fået studiet på forhånd har de mulighed for at udtale sig om perspektiverne og den eventuelle videre proces på selve dagen, hvor studiet omtales i medierne.
- Orientér gerne de faglige selskaber, som studiet er relevant for, om at studiet snart bliver omtalt i pressen. Det vil meget ofte være Dansk Selskab for Almen Medicin, da de praktiserende læger ofte vil være de første, patienterne henvender sig til, hvis der er nyheder om konkrete lægemidler i dagspressen. Andre faglige selskaber kan være relevante at kontakte alt afhængig af studiets konkrete konklusioner.
- Orientér også gerne i forvejen de patientforeninger, som studiet er relevant for, så de evt. kan forberede en nyhed på deres hjemmeside, som er målrettet deres medlemmer.
- Hvis I laver pressekit, så brug letforståelige grafer og tal. Absolutte tal og de absolutte risici er ofte at foretrække frem for relative tal.
- Vær ærlig, hvis der er tale om et enkeltstående studie. Et enkelt nyt studie kan sjældent stå alene. Ny viden skabes ved også at se på al den tidligere forskning i sammenhæng.

Dansk Selskab for Farmakoepidemiologi har på baggrund af temadagen arbejdet videre med et mere uddybende white paper med gode råd til forskere, som står foran publicering og eventuel omtale i dagspressen. Dokumentet kan ses her: <http://www.dsfe.dk/responsible-dissemination-of-research/>